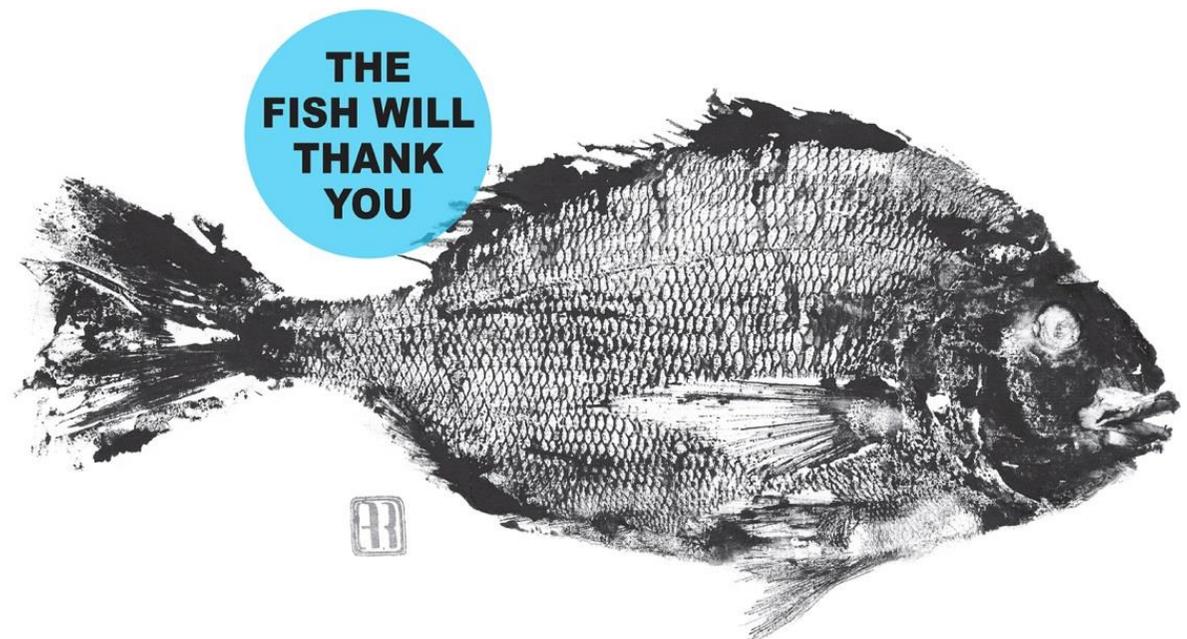


RAPPORT D'ACTIVITE 2019

- **SANTE ENVIRONNEMENT - Actions de sensibilisation à la pollution domestique**
- **SENSIBILISATION CONSEIL - Espace Infos Economie d'Eau**
- **EDUCATION A L'ENVIRONNEMENT & Autres actions 2019**
- **VIE INTERNE**
- **COMMUNICATION**



2019 EN CHIFFRES

78

INTERVENTIONS

3189

PERSONNES
SENSIBILISÉES
EN 2019

1737

FOLLOWERS

1

NOUVEAU
SITE WEB

1

NOUVEAU
LOGO

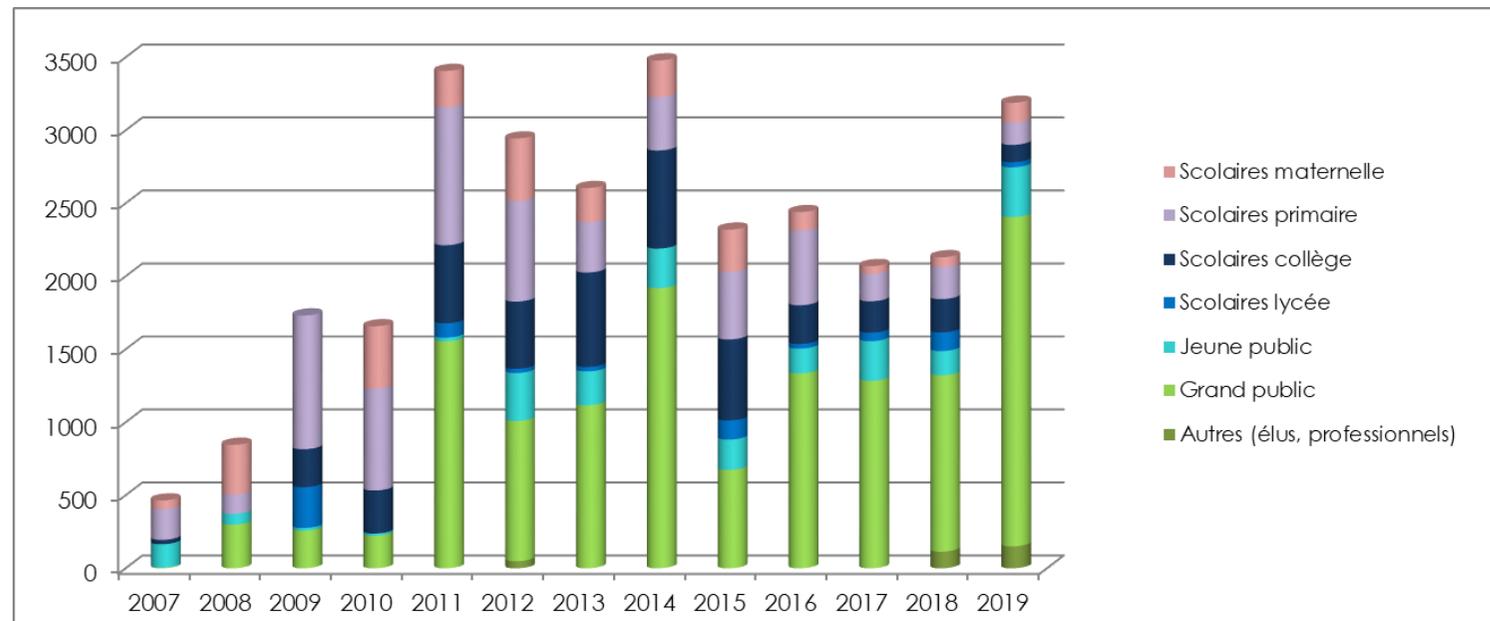
7

VIDÉOS
CRÉÉES

1

JEU
VIDÉO

REPARTITION
DES PERSONNES
SENSIBILISÉES
EN 2019



SANTE-ENVIRONNEMENT : ACTIONS DE SENSIBILISATION À LA POLLUTION DOMESTIQUE

L'association a continué à développer ses actions en 2019 pour sensibiliser les publics à la pollution domestique et ses impacts sur l'eau et la santé et pour les accompagner dans les changements de pratiques.

54

INTERVENTIONS

2779

PERSONNES
SENSIBILISÉES

1

JEU VIDÉO
EN COURS

2

INTERVIEWS
D'EXPERTS

1

BLOG DEDIE

3

PANNEAUX
D'EXPOSITION

1737

FOLLOWERS



INTERVENTIONS (nos ateliers étaient tous **gratuits pour les bénéficiaires**)

- **Grand public : 48 interventions** auprès du grand public, organisés avec un partenaire ou sur un événement existant
- **Scolaires : 5 interventions** dont 2 en primaire, 2 en collège, 1 en lycée
- **Professionnels : 1 intervention** lors du comité du programme de recherche Regard

PUBLIC TOUCHÉ

- **829 enfants, adolescents, élèves du primaire ou collégiens** (de moins de 15 ans)
- **419 lycéens, apprentis, étudiants, jeunes adultes** (entre 15 et 25 ans)
- **1121 adultes** (entre 25 et 60 ans) dont **135 personnes dites défavorisées** (d'origine étrangère et ne parlant pas français, demandeurs d'emploi ou situation très précaire)
- **407 seniors et personnes âgées** (plus de 60 ans)

Selon la zone géographique :

- o **405** personnes sensibilisées en **zone rurale** (en 14 interventions)
- o **2127** personnes sensibilisées en **zone urbaine et péri-urbaine** (en 33 interventions)
- o **247** personnes sensibilisées dans les **communes du Bassin d'Arcachon** (en 7 interventions)

COMMUNES

Bouscat Pessac Mérignac Langon Bordeaux Le Tourne Bègles Audenge Lormont Talence Chartres-de-Bretagne Paillet Artigues Villenave d'Ornon Berson Néac Cabanac-et-villagrains Pujols-sur-Ciron Saint-Caprais Biganos Blanquefort Laruscade Civrac-de-Blaye Buzet Cenon Cadaujac Saint-Medard Brach St-denis-de-pile Cap-Ferret Carbon-Blanc Libourne Saint-André-de-Cubzac Talence Ambarès

STRUCTURES D'ACCUEIL

Université de Bordeaux, Kedge, Lycée Max Linder à Libourne, Lycée Professionnel Agir de Langon, Collège St genes de Bordeaux, Collège Alouette de Pessac, Vignerons de Buzet, Mairies, Centres de loisirs, Smicval, Point info Jeunes, Bureau Info jeunesse, Rectorat de Bordeaux, Bibliothèques, CCAS Atelier Santé ville, AMAP, Maison des jeunes, Maison des familles, RPA, MDSI, Associations (Jardins partagés, Cap Sciences, Collectif Egalite droits, Chantiers de Tramasset, La ronde des quartiers, Rock et Chanson, Talence événement, Associations jardiniers des coteaux...)

ON Y ETAIT !

Semaine européenne de réduction des déchets du campus bordelais, Porteurs d'eau, Festival Rock et Chanson, Planète Cenon, Planète Lormont, Festival Comme un grondement de l'UPB, Forum Artolien, Greenday, Credeau, Printemps du Bourgailh, Forum des enseignants, Fête de la morue, Festikids, Quai des sports, Caravane des possibles, Mai talençais, Festival de la Nature, Festival ZZ, La fête des jardins, Festival j'agis pour ma planète, Festival Fait Maison, Troc de plantes, Expo florale, Jardin sur Ciron, Rencontres REGARD, Forum des alternatives, RDV des possibles, Bon gout d'aquitaine, Festival Echo&Eco...

BILAN QUALITATIF

LEVIERS

Ces ateliers ont tous été mis en œuvre **en partenariat avec des structures** (associations, collectivités, établissements scolaires, écoles et instituts, université de bordeaux, RPA, MDSI, Maison des jeunes, etc, ce qui nous a permis de **cibler des publics par tranche d'âges ou par niveau socio-économique**, et de profiter de leur propre réseau et moyens de communication.

Des **partenariats pérennes** ont pu être mis en place, avec par exemple la signature de conventions (**atelier santé ville de Talence**), ce qui va nous

permettre de consolider et développer les actions en 2020.

La confirmation du soutien financier de partenaires institutionnels pendant la durée du projet nous a permis de **proposer des tarifs de plus en plus attractifs**. C'est incontestablement un levier de réussite.

FREINS

Le **travail préliminaire de prospection** pour faire connaître nos actions, voire notre association, nous a demandé **énormément de temps** (recherche de contacts, prise de contacts, rendez-vous, préparation de supports de présentation, etc.). En effet, agissant désormais dans le domaine de la santé environnementale, les interlocuteurs n'étaient pas forcément les mêmes que précédemment.

De même, cibler les lycéens s'est avéré plus difficile que prévu car les enseignants de notre base de contacts n'ont pas été particulièrement réceptifs (hormis trois lycées). Globalement, **nous avons manqué d'un relai institutionnel pour que l'information redescende bien jusqu'aux enseignants**, malgré notre participation au forum des enseignants organisés par le Rectorat de Bordeaux et Cap-Sciences (habituellement très fréquenté mais malheureusement pas cette année).

Idem pour les missions locales qui ne répondent pas à nos sollicitations.

Globalement, nous notons un très bon retour du public sur nos ateliers, avec un fort intérêt pour cette thématique. Le public est à la recherche d'informations de plus en plus poussées, il veut apprendre, comprendre, expérimenter des recettes et être accompagné pour adopter des comportements plus respectueux de sa santé et de l'environnement.

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS À NOS ATELIERS (hors stands)

- o 123 personnes ont répondu au questionnaire de satisfaction sur 312 personnes qui ont reçu le questionnaire, soit 39 % (ce faible taux de remplissage est dû au fait que l'on ne fait pas remplir les scolaires, ni les personnes issus de milieux défavorisés, ni les personnes très âgées)
- o 17% ont moins de 15 ans, 7% ont 15-25 ans, 74% ont plus de 25 ans et 2% ont un âge inconnu
- o La **note globale moyenne** établie par l'ensemble des répondants est de **9 sur 10**

COMMENTAIRES DES PARTICIPANTS

- *A la suite de cet atelier, je souhaite fabriquer le maximum de choses moi-même et consommer mieux !*
- *Je souhaite faire plus de produits moi-même car je m'en sens désormais capable ! Merci beaucoup*
- *Super atelier/ super intervenantes*
- *J'aimerais qu'il existe des lieux collectifs de fabrication de produits maison (hors cours)*
- *Fabrication trop courte*
- *Continuez avec le même format très agréable. Merci !*
- *Merci pour ce second atelier. Longue vie aux ateliers CESEAU !*
- *Continuer à proposer des ateliers gratuits*
- *Il serait bien de faire un atelier une fois par mois (payant) car il faut participer pour les "produits", merci pour cette initiative!*
- *L'introduction, la première partie sous forme de VRAI/FAUX était très intéressante + infos sur comment choisir les produits. Rien à dire sur l'atelier juste top..un grand merci à vous deux !*
- *Continuez vos ateliers ! Merci pour la bonne humeur des animatrices!*
- *Rendu très agréable, constructif. Merci !*
- *Très professionnel et fort sympathique*
- *C'était hyper-cool, merci beaucoup ! A refaire avec grand plaisir!*
- *Merci beaucoup, c'est super de proposer ça, à refaire très vite!*
- *J'aurai préféré un atelier plus long. Mais sinon, je suis très contente. Bonne continuation à vous !*
- *C'était génial*
- *J'ai adoré, très intéressant et je vais en parler à mon entourage.*
- *Une réunion instructive, bien présentée, bien expliquée. Une réunion conviviale. J'ai apprécié la pratique...et l'atelier*
- *Instructif. Ludique. Animatrices conviviales.*
- *Très bon atelier. Ça permet de tester la recette sans avoir à faire les achats de produits/ ingrédients. + avoir des conseils sur les marques de savon noir etc. Suggestion: développer un peu plus le descriptif sur facebook, je ne savais pas trop à quoi m'attendre.*
- *Merci les filles. Au plaisir.*
- *Merci pour cet atelier!*
- *Bravo! Faire des ateliers plus souvent.*
- *Bravo, très intéressant !*
- *Faire ce type d'atelier plus souvent. Merci à toute l'équipe!*
- *Qu'on nous dise d'arriver avec nos flacons*
- *Dentifrice solide et shampoing*
- *Super bien :)*
- *Excellente animation*
- *Parfait. Merci*
- *TOP*
- *Très intéressant à diffuser largement, auprès du public scolaire éventuellement*
- *C'était super bien !!! :)*
- *Intéressant*
- *On peut se bruler*
- *On risque de se bruler. Sinon tout est bien*
- *Trop bien*
- *Génial*
- *Long*

SUPPORTS D'INFORMATION & D'ANIMATION

LES SUPPORTS « PRINT »

Des plaquettes, mémos, recettes, goodies originaux ont été conçus (en interne), imprimés (par des prestataires), distribués lors de nos ateliers, stands, rendez-vous, ou même envoyées par la poste à des associations (association Laholi dans les Landes (40) d'accompagnement aux personnes en rémission), des organisateurs d'événements, de colloques ou d'exposition (comité Regard sur les micropolluants), ou déposées dans divers lieux en Gironde (associations, MDSI, RPA, Maison des jeunes, campus, associations étudiantes, etc.)

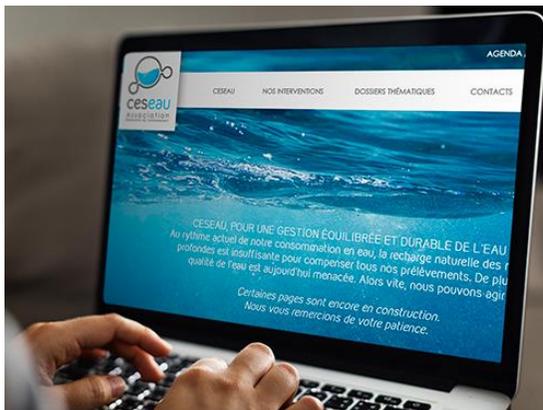


- o **2000 guides/plaquettes sur les micropolluants** conçus, imprimés et distribués.
- o **9 recettes de produits ménagers ou cosmétiques naturels**, imprimées en 2000 exemplaires chacune, pour certaines déjà épuisées.
- o **2 cartes « mémo » en 1000 exemplaires chacune** mémo des labels écologiques, mémo des pictogrammes de dangers. Un 4^{ème} est en cours de conception sur la « lecture d'étiquette ».
- o **Goodies simples : stickers « ceseau » en 500 exemplaires** chacun + des étiquettes vierges pour noter le nom du produit et les ingrédients qu'il contient.
- o **Goodies originaux** : après une phase prospective pour un support original, écoresponsable, à un prix raisonnable et permettant de faire passer un message pertinent, nous avons opté pour **200 torchons en coton biologique**, imprimés par un prestataire respectant une charte éthique. Ces goodies vont être proposés à prix libre.

LES SUPPORTS NUMERIQUES

- **Nouveau site web avec blog dédié** : 4 articles publiés, plus de 20 recettes de produits naturels téléchargeables, un espace d'échanges

Nous avons procédé à une refonte totale du site web Ceseau. Entièrement éco-conçu et réalisé par l'agence Quantical Solutions et la graphiste Anne Geoffroy, il contient notamment un blog dédié aux micropolluants, des articles de vulgarisation sur le sujet, des recettes téléchargeables, un forum d'échanges, des liens et ressources complémentaires sur le sujet. > www.ceseau.org



LEVIERS

Le site n'est pas encore complètement finalisé, mais il est fonctionnel et le trafic qu'il génère est en constante augmentation depuis que nous avons communiqué dessus en septembre 2019 (voir statistiques dans la partie Communication).

FREINS

Nous avons rencontré des difficultés pour la conception et la mise en ligne du site, ce qui nous a considérablement retardés : problèmes techniques de compatibilité entre wordpress et le cahier des charges, abandon de la mission par la graphiste lié à des problèmes personnels, et manque de réactivité de la part du web developer, également pour raisons personnelles graves, toujours indisponible à l'heure actuelle.

- **Serious game** en cours de réalisation

Plutôt que de proposer à nouveau un contenu vidéo, nous avons pensé qu'il était plus pertinent de transformer le projet initial de vidéos en un autre support, plus interactif, vraiment axé sur les jeunes : un jeu vidéo. Ainsi, après validation auprès de nos partenaires, nous avons entrepris de concevoir un serious game, qui sera proposé en téléchargement sur les « stores » (google, apple).

Le serious game est conçu et réalisé par deux chercheurs du Laboratoire Bordelais de recherche informatique (LaBRI – université de Bordeaux, CNRS, Bordeaux INP) et du MICA (université Bordeaux Montaigne/CNRS).

Plus complexe dans sa conception et réalisation que des vidéos, un peu plus onéreux également, le jeu sera livré à la fin du premier trimestre 2020.

Ce jeu vidéo a pour objectif de :

- o permettre aux participants de **comprendre et d'identifier les sources de pollution** mettant en jeu la qualité de et impactant les écosystèmes aquatiques et leur propre santé ;
- o faire en sorte que les participants **s'interrogent sur leurs habitudes quotidiennes et trouvent des solutions** pour limiter ou supprimer les sources de pollution ;
- o favoriser chez le joueur **l'adoption des gestes quotidiens favorables** à sa santé ainsi qu'à son environnement ;
- o amener le joueur à être **acteur de son apprentissage**.

o **Deux interviews « Santé Environnement : 3 minutes pour comprendre »**

Il s'agit **d'interviews d'experts** (scientifiques, chercheurs, spécialistes de l'environnement et de la santé).

Réalisées en partenariat avec l'association *Objectif Santé Environnement*, ces vidéos ont pour objectifs de **susciter un regard éclairé et transversal** sur la problématique émergente et complexe des micropolluants, de **rendre le citoyen responsable de sa consommation et de sa santé**.

Elles sont diffusées via nos ateliers, réseaux sociaux, relayées par nos partenaires, mais aussi sur les TV des salles d'attente d'hôpitaux, cliniques, médecins par les structures relais du corps médical (URPS Médecins libéraux, ordre des médecins...). Le centre AMP Jean Villar est intéressé.



Premier épisode "Santé Environnement : 3 min pour comprendre"
Qu'est-ce qui rend les poissons obèses ?

Pr Patrick Babin, Laboratoire Maladies Rares : Génétique et Métabolisme, Université de Bordeaux, Inserm

> Voir la vidéo : <https://youtu.be/m8LJXpvlJcY>

- o **Trois panneaux d'information** pour les stands

Nous avons conçu le contenu et une graphiste (Milay) a réalisé le graphisme.



Les micropolluants

DES INTRUS INVISIBLES

Les micropolluants proviennent essentiellement des activités humaines et se comptent par milliers !

- Ils sont partout dans la maison : produits ménagers, cosmétiques, peintures, pesticides, médicaments...
- Ils partent dans le réseau des eaux usées et sont conduits vers une station d'épuration.
- L'usine ne les retient qu'en partie. Ils sont rejetés dans les rivières, fleuves, lacs, océans et s'y accumulent.
- Ils sont absorbés par les organismes vivants, dont l'homme. Ils ont des effets toxicologiques importants même à très faible concentration.

www.ceseau.org



Les micropolluants

ATTENTION DANGER !

- NOCIFS POUR L'HOMME**
Leur impact sur la santé humaine est mal connu. Leur toxicité dépend de la quantité, du mode et de la durée d'exposition. Ils sont suspects d'être à l'origine de maladies chroniques et de perturbations endocriniennes. Les fœtus et les enfants sont plus vulnérables.
- NÉFASTES POUR LA BIODIVERSITÉ**
Ils perturbent les écosystèmes aquatiques et provoquent entre autres, des problèmes de reproduction. En outre, les microplastiques présents dans les océans sont des vecteurs de microbes.
- COÛTEUX POUR TOUT LE MONDE**
Il est possible de traiter les micropolluants avant leur rejet dans le milieu naturel, mais ces opérations seront très coûteuses.

On gagnera tous à les réduire à la source !

www.ceseau.org



Les micropolluants

AGIR AU QUOTIDIEN

Le micropolluant le moins polluant est celui que nous n'utilisons pas !
Nous pouvons tous agir en changeant nos modes de consommation et nos usages. C'est bon pour l'environnement, la santé et le porte-monnaie.

- LIMITER**
le nombre de produits, la dose et la fréquence d'utilisation
- REPLACER**
par des produits naturels (vinaigre blanc, bicarbonate, savon de Marseille...)
- CHOISIR**
des labels écologiques (Ecoert, Cosmébio, Nature & Progrès, NF, Ecocube...)
- PRATIQUER**
le « fait maison » (nombreuses recettes pour nettoyeurs et cosmétiques)
- AÉRER**
la maison tous les jours au moins 10 minutes pour renouveler l'air
- MANGER**
bio et privilégier les contenants en matériaux inertes (verre, inox, bois)

www.ceseau.org

ESPACE INFO ECONOMIE D'EAU (depuis 2011)

Les Espaces Infos Economies d'Eau (EIEE) sont coordonnés par le SMEGREG avec le soutien financier de l'Agence de l'eau Adour-Garonne, du Conseil Départemental de Gironde, de Bordeaux Métropole et de la Région Nouvelle Aquitaine.

24
INTERVENTIONS

1718
PERSONNES
TOUCHÉES

802
PERSONNES
CONSEILLÉES

+58%
PERSONNES
TOUCHÉES EN 2019
(VS 2018)

21
FESTIVALS &
MANIFESTATIONS

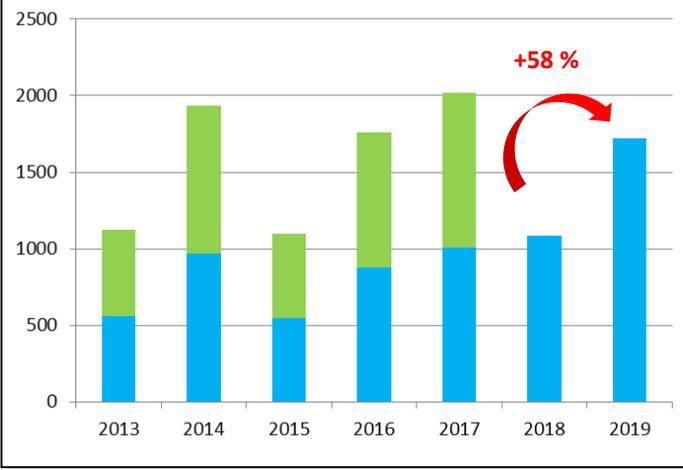


Par rapport à 2018, nous avons réalisé **davantage d'interventions**, ce qui nous a permis de sensibiliser et de conseiller **davantage de personnes** et notamment en **zone rurale** de Gironde.

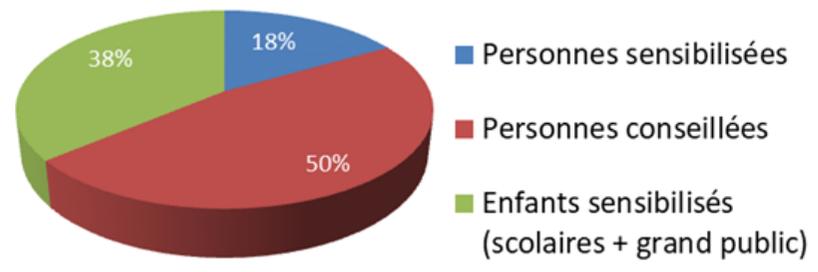
Nous avons imprimé et plastifié une **plaquette sur les forages domestiques** (beaucoup de questions cette année en raison probablement d'un nombre d'interventions plus important en zone rurale).

La **conception d'un jeu de piste sur les économies d'eau** et en lien avec une exposition de l'agence de l'eau sur un événement à Brach a été très appréciée par la bibliothèque qui souhaite nous faire revenir.

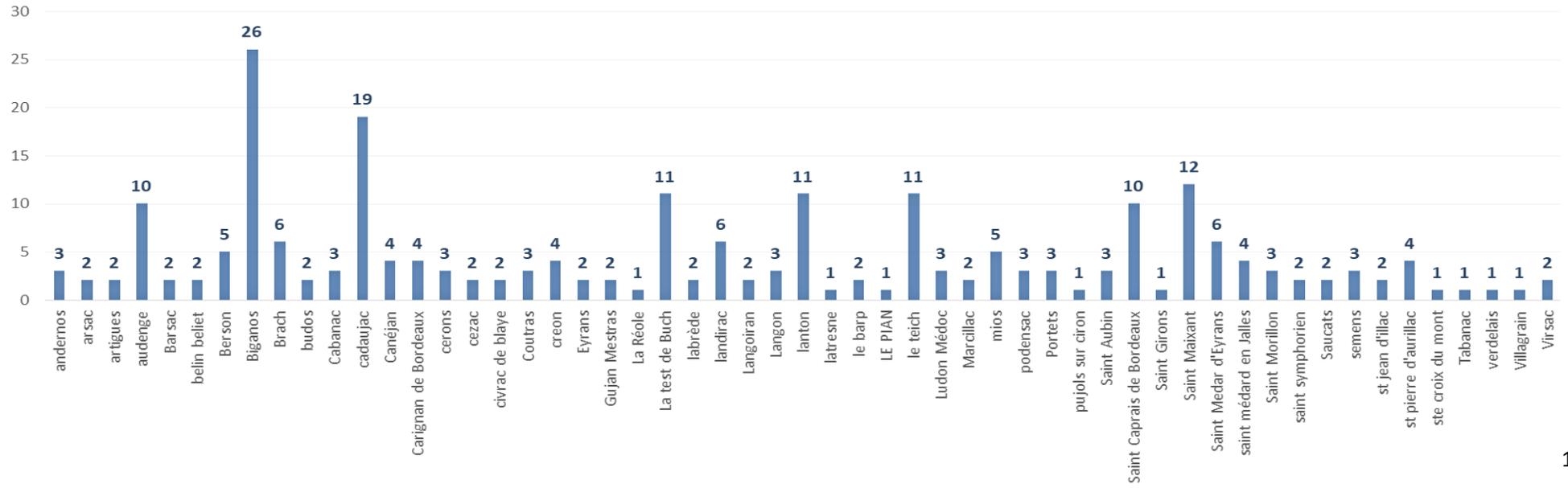
Evolution du nombre de personnes touchées par les animations EIEE



Répartition des personnes touchées :



Nombre d'adultes conseillés par commune, hors BM :



EDUCATION À L'ENVIRONNEMENT & AUTRES ACTIONS 2019

L'OVERKIDS : LES EAUX'LYMPIADES

Parcours éducatif et loufoque pour sensibiliser les enfants de 7 à 11 ans à l'eau. Le projet Eau'Lympiades est un projet interdisciplinaire, imaginé par les associations ABCD'ART, CESEAU et MIAOU RECORDS, membres de la fédération L'Overground. Au-delà d'une approche simplement écologique, Eau'Lympiades guide les enfants vers une vision globale et positive de leur environnement. Observer, regarder, écouter, ouvrir la voie des sens pour mieux comprendre, s'approprier et préserver l'environnement dans lequel nous vivons. Un parcours sensitif et cognitif ponctué de rencontres instructives, de drôleries, pour découvrir l'eau sous toutes ses formes.

- o Jeudi 25 juillet 2019 au **Quai des sports de Bordeaux**, en partenariat avec la mairie de Bordeaux
- o Samedi 10 août 2019, au **Hoop Festival à Excideuil** (24)

100 enfants ont été sensibilisés.

Ce projet a reçu le **soutien des CCSTI de Nouvelle-Aquitaine dans le cadre de l'AAP « Eau »**. Demande de subvention faite par L'Overground



L'OVERKIDS : CARNET DE VOYAGE

Carnet de Voyage proposait aux explorateurs de 7 à 11 ans, 2 jours de rencontres artistiques, scientifiques et écocitoyennes. D'escales en escales, les enfants étaient accompagnés dans des découvertes artistiques et scientifiques : observer, écouter, ressentir un lieu pour toucher l'intime et le sensible... Décrypter, relever des indices, des données pour comprendre toute la charge historique et scientifique. Des temps d'explorations ludiques pour s'intéresser à son patrimoine. Et pour se souvenir, garder une trace ou même transmettre aux plus curieux, les enfants étaient invités à réaliser un carnet de voyage inédit, qui racontait leurs expériences, expliquait, inventoriait ou faisait voyager dans des techniques artistiques originales.

Chaque association - ABCD'ART (Histoire des arts et pratique artistique), Ceseau (Environnement et développement durable) et Miaou Records (Culture et pratique des musiques actuelles) - proposait un temps de découverte, d'expérimentation et de pratique, dans son champ disciplinaire.

- o 11 et 12 juillet, **Ecomusée de la Vigne et du Vin, Gradignan**
- o 15 et 16 juillet, **Jardin botanique de Bordeaux**

Ce projet a reçu le **soutien de Bordeaux Métropole dans le cadre de l' « Été métropolitain 2019 »**. Demande de subvention faite par L'Overground.



LES METIERS DE L'EAU, DES METIERS QUI DONNENT SOIF !

Le **BRGM Bretagne** a souhaité réaliser 4 interviews vidéos pour leur plateforme d'informations **SIGES Bretagne**, identiques à celles de nous avons déjà réalisées pour le BRGM Aquitaine.

Tournées en novembre, les vidéos ont été finalisées en février 2020 sont diffusées sur le site du BRGM Bretagne.



<https://youtu.be/FmMAzI6Ty70>



<https://youtu.be/gdevV-NtR20>



<https://youtu.be/7kU3DnGzIXs>



<https://youtu.be/I7tVb4mVOqE>

TAP

15 interventions auprès d'élèves de maternelles sur le Temps d'Activités Périscolaires dans des écoles de Lormont

AUTRES

Le **RIM (Réseau des Indépendants de la Musique en Nouvelle-Aquitaine)** a sollicité le Ceseau pour participer à la **conception du Guide « Drastic on Plastic »**, un guide destiné aux organisateurs de festivals pour les accompagner sur la suppression des plastiques à usage unique. Télécharger le guide : <https://drastic-on-plastic.fr/>



LES ÉVÉNEMENTS

AUXQUELS NOUS AVONS PARTICIPÉ

33	Saint-Maixant	Floralies
33	Cabanac et villagrains	Fete de l'eau
33	Berson	Greenday
33	Bordeaux	Troc de plantes
33	Pessac	Mairie Pessac - Printemps du Bourgailh
33	Pujols-sur-Ciron	Expo florale - Jardin sur Ciron
33	Saint Caprais	Bibliotheque St Caprais -
33	Talence	anim&vous -
33	Blanquefort	Festival Nature
33	Biganos	Fete des jardins - Asso La Molene
33	Blanquefort	Festival Nature
33	Bordeaux	Forum des enseignants - rectorat
33	Biganos	Fete de la nature
33	Talence	Talence événement - Mai talençais
33	Talence	anim&vous
33	bègles	Fete de la morue

33	Talence	Fête de l'AMAP talence
47	Buzet	Vigneons de Buzet - Portes ouvertes
33	Civrac de Blaye	festikids
33	Audenge	Porteur d'eau
33	Bordeaux	Quai des sports
33	Talence	Festival Rock et Chanson
24	Excideuil	Hoop festival
33	Cenon	Collectif Egalite droits - Planète Cenon
33	Paillet	Caravane des possibles - Forum des alternatives
33	Saint-Medard	Collectif En transition - RDV des possibles
33	Brach	Evenement autour de l'eau - Bibliothèque
33	St denis de pile	Smicval- Festival ZZ
33	Bordeaux	La ronde des quartiers - Bon gout d'aquitaine
33	Talence, Béthanie	Campus, SERD
33	Talence	Kedge - Semaine européenne de reduc déchets
33	Saint André de Cubzac	Festival Echo Eco
33	Talence	Zéro Déchet

TOUTES LES INTERVENTIONS QUE NOUS AVONS RÉALISÉES EN 2019

Mois	Ville	Cadre	Nom Structure partenaire /Evenement	Type / Dispositif	Animateur.trice	Total nbre de personnes	Public
janvier	Lormont	scolaire	Ecole	TAP	Herveline	48	scolaire maternelle
janvier	Villenave d'Ornon	atelier	Centre loisirs -	PM	Claire + Herveline	29	jeune public
janvier	Bordeaux	scolaire	college St genes	BCV	Agathe + Herveline	28	scolaire collège
février	Talence	atelier	Mairie -DD -	PM	Agathe + Herveline	12	Grand public scolaire maternelle
mars	Lormont	scolaire	Mairie	TAP	Herveline	48	scolaire maternelle
mars	Néac	atelier	Smicval -	PM	Claire + Herveline	25	Grand public
mars	Saint-Maixant	manifestation	Floralies	EIEE	Claire + Herveline	82	Grand public
mars	Bordeaux	scolaire	college St genes	BCV	Agathe + Herveline	28	scolaire collège
mars	Cabanac et villagrains	manifestation	Fete de l'eau	EIEE + PM	olivia	16	Grand public
mars	Berson	manifestation	Greenday	EIEE + PM	olivia	30	Grand public
mars	Talence	atelier	Mairie -DD -	PM	Agathe et Herveline	10	Grand public
mars	Bordeaux	manifestation	Troc de plantes	EIEE + PM	claire/Herveline/Eddy	104	Grand public
avril	Talence	atelier	Point info Jeunes -	PM	Claire + herveline	5	Grand public
avril	Pessac	Manifestation	Mairie Pessac - Printemps du Bourgailh	EIEE + PM	Olivia	130	Grand public
avril	Pujols-sur-Ciron	Manifestation	Expo florale - Jardin sur Ciron	EIEE + PM	Eddy	71	Grand public scolaire maternelle
mai	Lormont	scolaire	Mairie	TAP	Herveline	40	scolaire maternelle
mai	Saint Caprais	manifestation	Bibliotheque St Caprais -	EIEE + PM	Eddy	20	Grand public
mai	Talence	manifestation	anim&vous -	OG	Eddy et Herveline	0	Grand public

mai	Blanquefort	manifestation	Festival Nature	EIEE + PM	olivia + Claire	65	scolaire primaire
mai	Biganos	manifestation	Fete des jardins - Asso La Molene	EIEE + PM	Eddy	68	Grand public
mai	Blanquefort	manifestation	Festival Nature -	EIEE + PM	eddy, herveline, claire	193	Grand public
mai	Bordeaux	manifestation	Forum des enseignants - rectorat	PM (gratuit)	Claire et Herveline	10	scolaire collège
mai	Villeneuve d'Ornon	atelier	Centre loisirs	PM	Claire et Herveline	30	jeune public
mai	Biganos	manifestation	Fete de la nature -	EIEE + PM	Herveline	59	Grand public
mai	Talence	manifestation	Talence événement - Mai talençais	EIEE + PM	Olivia	168	Grand public
mai	Talence	manifestation	Talence événement - Mai talençais -	PM	Claire	30	Grand public
juin	Talence	manifestation	anim&vous -	OG	Eddy	2	Grand public
juin	bègles	manifestation	Mairie - Fete de la morue -	PM	Eddy et Claire	371	Grand public
juin	Bordeaux	manifestation	Collège St Genes	BG / BCV	claire (et jon)	26	scolaire collège
juin	Pessac	scolaire	College alouette -	PM	olivia	26	scolaire collège
juin	Bordeaux	manifestation	Bx Metro - Intervention Rencontres REGAF	PM (gratuit)	Claire	150	professionnels
juin	Laruscade	atelier	Bibliothèque Laruscade -	PM	claire	10	Grand public
juin	Laruscade	atelier	Bibliothèque Laruscade -	EIEE	Eddy + Jon	5	Grand public
juin	Talence	Manifestation	AMAP talence	EIEE + PM	Eddy	40	Grand public
juillet	Buzet	Manifestation	Vigneons de Buzet - Portes ouvertes	degust + PM	Eddy	20	jeune public
juillet	Civrac de Blaye	manifestation	festikids	EIEE + PM	Eddy	49	Grand public
juillet	Audenge	manifestation	Porteur d'eau	EIEE + PM	Jon et Olivia	91	Jeune public
juillet	Gradignan	atelier	Musée de la Vigne et du vin de Gradignan	OG	Olivia	8	jeune public
juillet	Bordeaux	manifestation	quai des sports	EIEE + PM	olivia, jon, eddy	172	Grand public
juillet	Bordeaux	atelier	Jardin botanique Bx	OG	Olivia	7	jeune public
juillet	Talence	manifestation	Festival Rock et Chanson	EIEE + PM	Eddy	104	Grand public
juillet	Bordeaux	manifestation	Quai des sports	OG	Claire	60	jeune public
aout	Excideuil	manifestation	Hoop festival -	OG	Claire	40	jeune public
septembre	Cenon	manifestation	Collectif Egalite droits - Planète Cenon	PM (gratuit)	Claire	33	Grand public
septembre	Talence	atelier	CCAS Atelier Santé ville -	PM	Jon	25	Grand public
septembre	Cadaujac	atelier	AMAP Cadaujac -	EIEE + PM	Eddy	30	Grand public
septembre	Paillet	manifestation	Chantiers Tramasset/Caravane des poss	EIEE + PM	Jon+ sabrina + sophie	41	Grand public

septembre	Saint-Medard	manifestation	Collectif En transition - RDV des possible	EIEE + PM	Eddy + Sophie	27	grand public
septembre	Brach	manifestation	Bibliothèque -	EIEE + PM	Jon + sabrina	6	grand public
septembre	St denis de pile	manifestation	Smicval- Festival ZZ	PM	Jon + sabrina + sophie	35	grand public
septembre	Bordeaux	manifestation	La ronde des quartiers - Bon gout d'aquitaine	EIEE + PM	Olivia, Sophie, Sabrina	88	scolaire primaire
septembre	Bordeaux	manifestation	La ronde des quartiers - Bon gout d'aquitaine	EIEE + PM	Eddy, Jon, Sophie, Sabrina	119	Grand public
octobre	Talence	atelier	CCAS Atelier Santé ville -	PM	Jon, Sabrina, Sophie	25	Grand public
octobre	Cap-Ferret	atelier	Mairie -	PM (gratuit)	Jon	6	Grand public
octobre	Biganos	atelier	Maison des jeunes -	PM (gratuit)	Jon	7	jeune public
octobre	Biganos	atelier	Maison des jeunes -	PM (gratuit)	Jon, Sabrina	9	jeune public
octobre	Cap-Ferret	atelier	Mairie -	PM (gratuit)	Jon, Sabrina	7	Grand public
novembre	Bordeaux	atelier	MDSI Bx St Jean	PM (gratuit)	Jon, Sabrina, Sophie	17	Grand public
novembre	Talence	atelier	CCAS Atelier Santé ville -	PM	Jon, Sabrina, Sophie	20	Grand public
novembre	Libourne	atelier	Lycée Max Linder - Libourne	PM (gratuit)	Jon, Sabrina, Sophie	35	scolaire lycée
novembre	Talence, Béthanie	manifestation	Campus, SERD	PM (gratuit)	Jon, Sabrina, Sophie	25	jeune public
novembre	Talence	manifestation	Kedge - Sem européenne de reduc déchets	PM (gratuit)	Jon, Sabrina, Sophie	15	jeune public
novembre	Saint André de Cubzac	manifestation	Festival Echo Eco St André -	PM	Jon, Sabrina, Sophie	30	Grand public
novembre	Carbon Blanc	atelier	RPA Carbon B -	PM (gratuit)	Jon, Sabrina, Sophie	19	Grand public
décembre	Ambarès	atelier	CCAS	PM (gratuit)	Jon, Sabrina, Sophie	12	Grand public
décembre	Talence	atelier	CCAS Atelier Santé ville -	PM	Jon, Sabrina, Sophie	15	Grand public
décembre	Talence	manifestation	Zéro Déchet	EIEE + PM	Jon, Sabrina, Sophie	13	Grand public

VIE INTERNE

L'association a rencontré des difficultés internes de Ressources Humaines qui nous ont fait prendre du retard sur le démarrage des actions et nous ont contraint à annuler deux projets avec un collège et un lycée :

- démission de l'animatrice-coordinatrice de projets au bout de seulement 6 mois,
- peine à recruter un remplaçant compétent en contrat aidé,
- aucune candidature de volontaires en service civique entre mai et août.

EQUIPE SALARIEE 2019

- Claire Moras (en CDI mi-temps)
- Agathe Vercruyce (CDD CUI-PEC, 20h/sem). Rupture conventionnelle le 15 mai 2019.
- Olivia Canat (en CDD)
- Eddy Gajdos Doris (en CDD)
- Jon Etcheverry (CDD CUI-PEC, 20h/sem, à partir du 15 juin 2019)

VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE

- Herveline Debray, du 1^{er} octobre 2018 au 31 mai 2019
- Sophie Chaumette, à partir du 15 septembre 2019
- Sabrina Matoug, à partir du 15 septembre 2019



FORMATIONS

- Dispositif pédagogique **Mon Défi pour Demain** par le Graine Aquitaine (2 jours) > Agathe Vercruyce, Jon Etcheverry
- **Les enjeux de l'eau en Gironde** par le SMEGREG (demi-journée) > Jon Etcheverry, Eddy Gajdos, Sophie Chaumette
- **Photo langage** par l'IREPS Aquitaine (demi-journée) > Claire Moras
- Formations courtes et ponctuelles du Graine Aquitaine (Biodiversité, coin nature, Développement durable) > Jon Etcheverry

- o Participation au **Colloque Safe Water Summit** à Toulouse (1 jour) > **Sophie Chaumette, Sabrina Matoug**
- o Participation au **Comité final du Programme Regard** de Bordeaux Métropole + visite exposition Regard > **Claire Moras, Jon Etcheverry**
- o Participation au colloque « **Journée santé prévention** » du CHU de Bordeaux > **Claire Moras, Jon Etcheverry, Sophie Chaumette, Sabrina Matoug**
- o Participation à la **Journée Eau et Assainissement** par les Collectivités territoriales et coopération internationale > **Sophie Chaumette**
- o Visite de la **station d'épuration Clos de Hilde** par SABOM > **Sophie Chaumette, Sabrina Matoug**

DOSSIERS DE DEMANDES DE SUBVENTION

Année de la demande	Période du projet	Organisme	Type demande	Récurrence année	Montant demandé	Montant acquis
2018	2018-19	REGION NOUVELLE AQUITAINE	appel à projet santé-environnement	1ère demande	10000	10000
2018	2019	DEPARTEMENT GIRONDE + CAF	Appel à projet éducation jeunesse	1ère demande	8300	0
2018	2019	CAP SCIENCES REGION NOUVELLE AQUITAINE	appel à projet eau (micropolluants)	1ère demande	5000	3000
2018	2019	DREAL AQUITAINE MINISTERE TRANSITION ECOLOGIQUE	appel à projet santé-environnement	1ère demande	10000	6000
2019	2019	ARS NOUVELLE AQUITAINE	appel à projet santé-environnement	2ième demande	10000	5000
2019	2019-20	AGENCE DE L'EAU ADOUR GARONNE	subvention projet	2ième demande	7000	7000
2019	2019-20	REGION NOUVELLE AQUITAINE	appel à projet santé-environnement	2ième demande	10000	10000
2019	2020	SABOM – EAU BORDEAUX METROPOLE	appel à projet "la Garonne commence ici"	1ère demande	5000	5000
2019	2020	CAP SCIENCES REGION NOUVELLE AQUITAINE	appel à projet	2ième demande	2500	1500
2019	2020	DREAL AQUITAINE MINISTERE TRANSITION ECOLOGIQUE	appel à projet santé-environnement	2e demande	7000	5000
2019	2020	AGENCE FRANCAISE BIODIVERSITE	subvention projet	1ère demande	10000	attente

COMMUNICATION

IMAGE

- Modernisation de l'image de l'association
- **Nouveau logo** Ceseau
- Amélioration de notre **présence sur les réseaux sociaux**

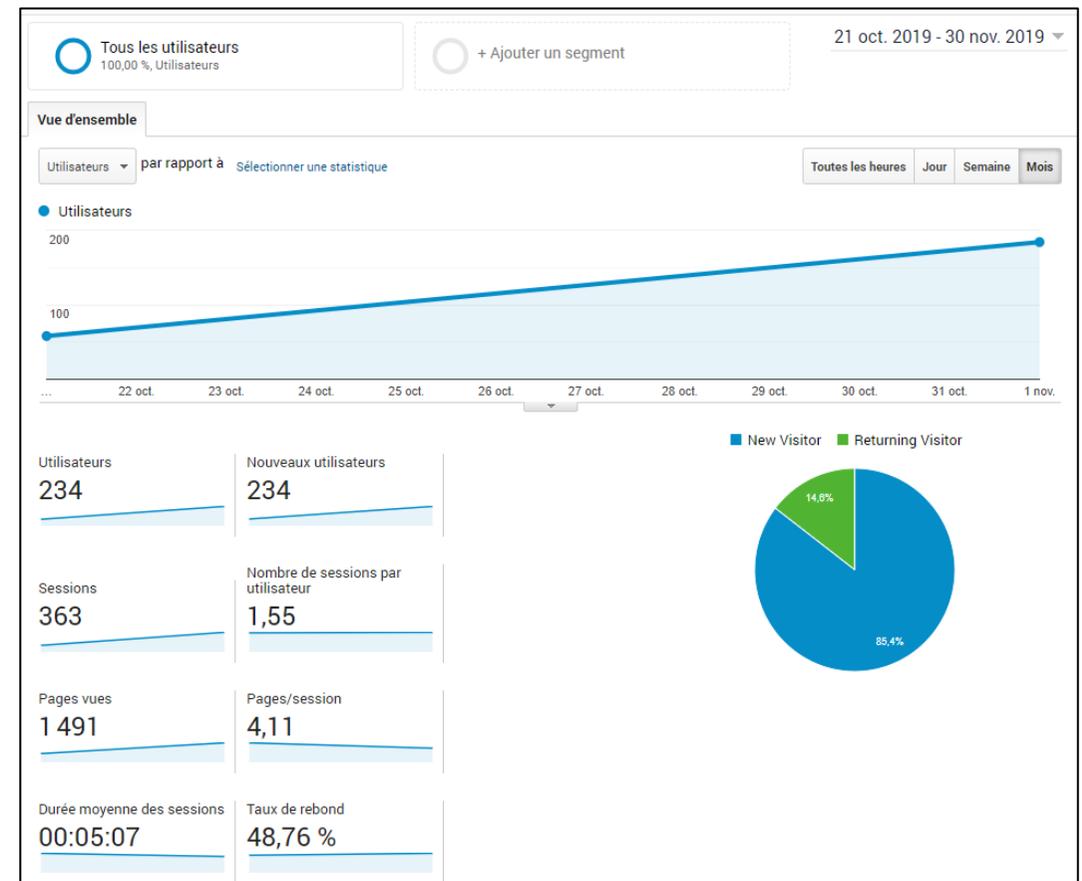
SITE WEB

- Refonte totale : mise en ligne **nouveau site web** www.ceseau.org en septembre 2019
- Contient blog avec publications régulière d'articles et de recettes

La **fréquentation du site** est en **hausse constante** depuis sa mise en ligne en septembre, avec :

- une moyenne de **184** utilisateurs par mois (ce qui est encore faible),
- **234** nouveaux utilisateurs entre le 24 octobre et le 30 novembre 2019,
- qui restent **5:07** minutes sur notre site (sachant que le temps moyen passé sur un site est de 2 à 3 min !)
- un total de **1491** pages vues,
- une moyenne de **4,1** pages vues par utilisateur
- un taux de rebond de **48%** (dans la moyenne mais taux améliorable)

Nos **utilisateurs visitent majoritairement le blog thématique dédié aux micropolluants**, notamment les pages sur les alternatives possibles



pour limiter les polluants de la maison et les articles de fond (on note d'ailleurs des pics de fréquentation, qui correspondent à nos publications sur les réseaux sociaux ou à l'envoi de nos newsletters. Ceux-ci permettent donc de générer du trafic).

RESEAUX SOCIAUX (RS)



- Création d'un compte instagram
- Création d'un compte youtube
- Mis en place d'un calendrier rédactionnel des publications sur l'ensemble des RS
- Publications régulières

On peut noter une **progression constante du nombre d'abonnés ou visiteurs** qui nous suivent et lisent nos informations. Cela représente un total de (au 30 novembre 2019) :

- **660 followers sur Facebook** (pour 550 en juin 2019) et 628 mentions j'aime, pour une moyenne de **10 publications par mois**,
- **202 followers sur Twitter**, pour une moyenne de **5 publications par mois**,
- **64 followers sur Instagram** (création récente du compte, en septembre 2019), pour une moyenne de **10 publications par mois**.

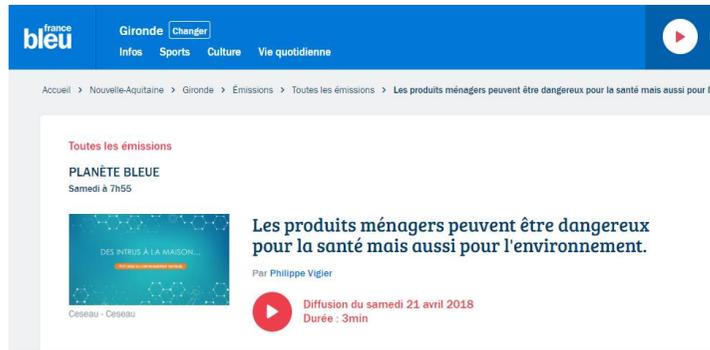
Statistiques twitter sur novembre 2019 :



NEWSLETTERS

- **3 newsletters**
- **767 abonnés (+150 abonnés par rapport à 2018)**,
- Très bon taux d'ouverture de **26%**, taux clics de **14%** (ce qui est dans la **moyenne haute** des statistiques)

PRESSE



5 interviews dans des médias locaux et régionaux nous ont permis de toucher un nombre important d'auditeurs et de lecteurs :

- RADIO **France bleu Gironde** – **75 000 auditeurs** - Emission planète bleue : la pollution domestique
<https://www.francebleu.fr/emissions/planete-bleue/gironde/les-produits-menagers-peuvent-etre-dangereux-pour-la-sante-mais-aussi-pour-l-environnement>
- RADIO **Radio Campus Bordeaux** – 6/02/2019 - Economie d'eau + micropolluants
- WEB **Portail Santé Environnement** – 01/03/2019 - ARTICLE : Des ateliers « fait maison » pour parler pollution
<http://www.santeenvironnement-nouvelleaquitaine.fr/eaux/des-ateliers-fait-maison-pour-parler-pollution/>
- PRESSE **Sud-Ouest Edition Libourne** – juin 2019 - Annonce atelier PM à Lestrade
- PRESSE **Femme actuelle – Numéro spécial** - 4 produits à proscrire dans la maison

Campagne Budget participatif ville de Talence :



- AFFICHES sur les stations de tramway talençais pendant 3 semaines
- VIDEOS sur youtube : <https://www.facebook.com/watch/?v=311337532833641>



AUTRES

- COLLOQUE : Intervention de Claire Moras dans le colloque comité REGARD regroupant des professionnels (témoignage Famille Eau Défi / actions du Ceseau)
- PROMOTION DES ACTIVITES : +10 campagnes emailing envoyées avec Mailjet pour promouvoir nos activités auprès acteurs jeunesse, éducatifs, environnement, culturels et sociaux + relances téléphoniques pour certains

