

Rapport d'activité 2021

- **ACTIONS SANTE-ENVIRONNEMENT** P3
 - Les ateliers de sensibilisation
 - Le projet « Mégot par terre, mégot à la mer »
 - La création d'outils pédagogiques et supports d'infos
- **ESPACE INFO ECONOMIE D'EAU** P19
- **AUTRES ACTIONS DE SENSIBILISATION** P21
- **VIE INTERNE** P23
- **COMMUNICATION** P26



L'année 2021 : une reprise lente et incertaine

- Pour la 2^e année consécutive, l'activité a été **fortement impactée par la crise sanitaire**, notamment auprès du grand public (annulation des événements et festivals, diminution des jauges)
- Nous avons toutefois réussi à mettre en place **75 actions de sensibilisation** à destination du grand public et des publics spécifiques (scolaires, défavorisés, professionnels)
- Nous avons également développé de **nouveaux outils pédagogiques et des supports d'information**

2021 EN CHIFFRE :

75

INTERVENTIONS

1718

PERSONNES
SENSIBILISÉES

30

PROFESSIONNELS
DE LA
RESTAURATION
SENSIBILISÉS

2600

FOLLOWERS

+8000

PERSONNES
TOUCHEES
SUR INTERNET

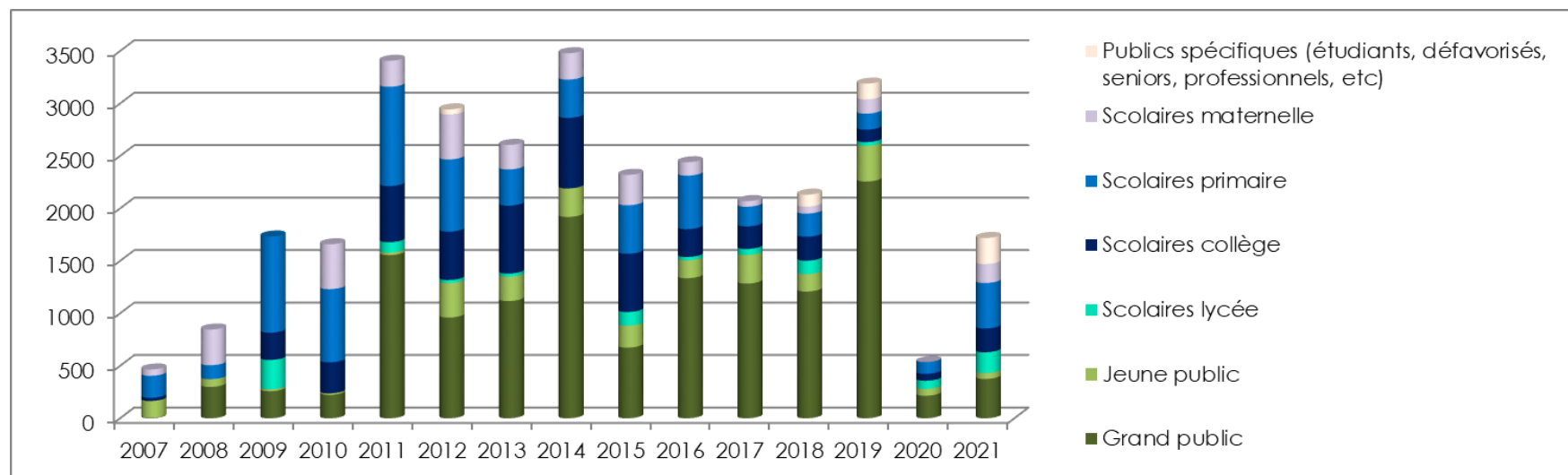
1

MALLETTE
PEDAGOGIQUE

1

INTERVIEW
D'EXPERT

Nombre de
personnes
sensibilisées en 2021



Actions Santé-Environnement

L'année 2022, comme l'année précédente, a été marquée par la pandémie de Covid-19 qui a engendré **l'annulation ou le report d'événements***, ainsi qu'une **limitation des jauges pour nos ateliers**.

Nous avons toutefois réussie à remplir nos objectifs, avec un peu de **retard dans les délais** pour des **raisons externes** (pandémie, réponses tardives des attributions de subvention) et **internes** à l'association (départ de notre animatrice coordinatrice en cours d'année et nécessité de recrutement/formation)

**12 interventions annulées sur 2021, pour lesquelles nous avons échangé au préalable avec les organisateurs, fait des réunions, établi des devis, préparer et envoyer des éléments de présentation, communiquer, acheter les consommables pour certains ateliers, préparer les contenus...*

38

ATELIERS DE
SENSIBILISATION

655

PERSONNES
SENSIBILISÉES

30

ETABLISSEMENTS
BORDELAIS
SENSIBILISÉS

+8000

PERSONNES
TOUCHÉES
SUR INTERNET

1

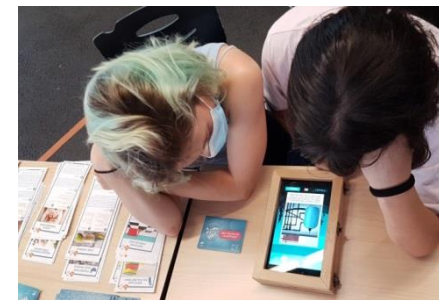
MALLETTE
PEDAGOGIQUE

1

VIDEO INTERVIEW
D'EXPERT

4

ARTICLES
DE BLOG



Les ateliers de sensibilisation santé-environnement

En 2021, malgré les **annulations des événements** et les **limitations de jauges**, nous avons pu mettre en place des **ateliers et stands** lors d'événements existants ou en partenariat avec des structures relais, à destination de tous les publics, d'âges et de niveaux socio-économiques différents, avec un **accent porté sur les jeunes** et sur les **publics en difficulté**.

Deux interventions ont été réalisées à destination de **professionnels**, non prévues initialement et proposées gratuitement par notre association :

- pour **69 organisateurs de festivals dans toute la France**, en visio (organisée par l'association Elementerre/ Webinaire Drastic On Plastic)
- pour **45 professeurs en Sciences Médico-Sociales** (journée d'étude nationale de l'APSMS Association des Professeurs en Sciences Médico-Sociales organisée à Bègles)

Une 3^e intervention a été réalisée en mars 2022 (non comptabilisée ci-dessous), à destination de **professionnels de l'animation** tout public (organisée par l'Inspection académique/JDD, Graine Nouvelle Aquitaine).

Pour équilibrer nos quotas d'interventions (et parce que la ville de Blanquefort nous l'a proposé dans le cadre de son enveloppe budgétaire dédiée), nous nous sommes fait financer les 6 interventions en écoles primaires de Blanquefort. Nos ateliers étaient tous gratuits pour les bénéficiaires.

ACTIONS / PUBLICS	NOMBRE ESTIME	NOMBRE REALISE	PUBLIC TOUCHE ESTIME	PUBLIC TOUCHE REEL
Ateliers GRAND PUBLIC	11	11	135	74
Ateliers public défavorisé, seniors	8	6	100	55
Ateliers étudiants, apprentis, jeunes	5	3	65	60
Ateliers scolaires (primaires)	4	6	90	172
Ateliers scolaires (collèges)	3	2	60	26
Ateliers scolaires (lycées)	2	5	50	92
Ateliers professionnels	-	2	-	117
TOTAL	33	38	500	655

Ils nous ont fait confiance !

MFR Forêt de Chevanceaux, MFR Services de Chevanceaux, CCAS de Castelnau-de-médoc, association Elementerre, Maison écocitoyenne Bordeaux, Maison du Développement durable de Talence, Centre de loisirs Pardies, Ville de Biganos, Ville de Blanquefort, CDC médullienne (CCAS), Lycée Pape Clément, MJC Mérignac, Centre social culturel Les étoiles de Villenave d'Ornon, Ville de Pessac animation BIJ, association LINK Libourne, Asso M-Tech / MAYDAY Student Music Festival, Bibliothèque Saint Mariens, Bureau vie etudiante de l'université de Bordeaux, Graine Nouvelle Aquitaine, Accueil de loisirs joliot curie de Villenave d'Ornon, APSMS Association des Professeurs en Sciences Médico-Sociales, Bibliothèque Tabanac

On y était !

Fête de la nature de Blanquefort, journées du patrimoine de la ville de Talence, festival Link de Libourne, MAYDAY Student Music Festival, SERD Campus université de Bordeaux.



Les lieux d'intervention

Nos interventions ont eu lieu de janvier 2021 à décembre 2021, et se sont déroulées majoritairement en **Gironde (33)**, même si une certaine proportion de public touché lors de la tenue de stands était domiciliée dans d'autres départements. Cinq interventions ont eu lieu en **Charente-Maritime (17)** dans deux MFR différentes.

LISTE DES INTERVENTIONS REALISEES EN 2021

Mois	Ville	Zone	Dpmt	Cadre	Nom Structure partenaire /Evenement	Détail atelier ceseau	public	Total nbre de personnes	< 15 ans	15-25 ans	25-60 ans	>60 ans
Jan	Chevanceaux	rural	17	scolaire	MFR Forêt de Chevanceaux	Sensibilisation micropolluants	scolaire lycée	13		13		
Mars	Chevanceaux	rural	17	Scolaire	MFR Services de Chevanceaux	Sensibilisation micropolluants	scolaire lycée	19		17	2	
Mars	Castelnau-de-mé	rural	33	atelier	CCAS	Atelier PM + fabrication	grand public	5			5	
Avril	France			atelier	Elementerre/ Webinaire Drastic On Plastic	Gestion eau festival (economie et poll	professionnels	69				
Avril	Bordeaux	urbain	33	atelier	Maison écocitoyenne Bordeaux	Fabrication lessive en visio	grand public	3			3	
Avril	Talence	urbain	33	atelier	Maison du Développement durable	Fabrication déo en visio	grand public	2			2	
Mai	Biganos	Rural	33	atelier	Centre de loisirs Pardies	atelier EIEE (et test PE)	jeune public	31	29		2	
Mai	Chevanceaux	Rural	17	scolaire	MFR chevanceaux services	Atelier PM	scolaire lycée	19	18		1	
Mai	Biganos	Rural	33	atelier	Ville de Biganos	Atelier PM en visio	grand public	1				1
Mai	Blanquefort	Urbain	33	atelier	Ville de Blanquefort / Fete de la nature	Animation PM	scolaire primaire	27	26		1	
Mai	Blanquefort	Urbain	33	scolaire	Ville de Blanquefort / Fete de la nature	Animation PM	scolaire primaire	29	28		1	
Mai	Blanquefort	Urbain	33	scolaire	Ville de Blanquefort / Fete de la nature	Animation PM	scolaire primaire	29	28		1	
Mai	Blanquefort	Urbain	33	scolaire	Ville de Blanquefort / Fete de la nature	Animation PM	scolaire primaire	28	27		1	
Mai	Blanquefort	Urbain	33	scolaire	Ville de Blanquefort / Fete de la nature	Animation PM	scolaire primaire	30	29		1	
Mai	Blanquefort	Urbain	33	scolaire	Ville de Blanquefort / Fete de la nature	Animation PM	scolaire primaire	29	28		1	
Mai	Castelnau-de-mé	rural	33	atelier	CDC médullienne (CCAS)	Atelier PM + fabrication	grand public	9	4		5	
Juin	Pessac	Urbain	33	scolaire	Lycée Pape Clément	stand PM (aquastellar, vrai/faux ,bau	scolaire lycée	32		29	3	
Juin	Castelnau-de-mé	rural	33	atelier	CCAS	Atelier PM + fabrication (lessive+gomm	personnes âgées	8			1	7
Juin	Mérignac	urbain	33	atelier	MJC Mérignac	sensibilisation + fabrication	public en difficulté	12			11	1
Juin	Mérignac	urbain	33	atelier	MJC Mérignac	sensibilisation + fabrication	public en difficulté	6			6	
Juin	Villeneuve d'Ormor	urbain	33	atelier	Centre social culturel Les étoiles	Atelier PM + fabrication	grand public	6		1	2	3
Juillet	Castelnau-de-mé	rural	33	atelier	CCAS	Atelier PM + fabrication (Déo+lav e+ai	personnes âgées	7			1	6
Juillet	Mérignac	urbain	33	atelier	MJC Mérignac	Sensibilisation + fabrication	public en difficulté	6	4	2		
Juillet	Mérignac	urbain	33	atelier	MJC Mérignac	sensibilisation + fabrication (masque ch	public en difficulté	19	6	9	4	
Août	Pessac	urbain	33	atelier	Ville de Pessac animation BIJ	Atelier PM + fabrication deo + PE	étudiant	8	7	1		
sept	Talence	urbain	33	atelier	Journée du patrimoine / MDD de Talenc	2 Atelier PM + fabrication (deo + lessiv	grand public	5		2	1	2
sept	Libourne	urbain	33	manifesta	Festival LINK Libourne	stand PM avec 3 ateliers lessive	grand public	25	3	8	14	
oct	Talence	urbain	33	manifesta	Asso M-Tech / MAYDAY Student Music Fe	atelier-stand PM (fabrication deo)	étudiant	30		25	5	
oct	Saint Mariens	rural	33	atelier	Bibliothèque Saint Mariens	Atelier PM	grand public	5	1	2	1	1
nov	Chevanceaux	rural	33	atelier	MFR Services de Chevanceaux	Atelier PM (sensib+lessive)	scolaire lycée	9		9		
nov	Talence	urbain	33	manifesta	Bureau vie étudiante / SERD Campus	Atelier PM (sensib + lessive/spray)	étudiant	21		18	3	
nov				atelier	Graine NA / Presentation flash PM visio	Presentation PE et Aq en visio	professionnels	3			3	
nov	Chevanceaux	rural	17	atelier	MFR Foret de Chevanceaux	Atelier PM (sensib)	scolaire collège	15				
déc	Villeneuve d'Ormor	urbain	33	atelier	Accueil de loisirs joliot curie		jeune public	25	22	1	2	
déc	Chevanceaux	rural	17	atelier	MFR Services de Chevanceaux	Atelier PM (aquastellar+sensib+baume le	scolaire collège	11		10	1	
déc	Begles	urbain	33	manifesta	journée d'étude de l'APSMS Association d	présentation outils PM	professionnels	45				
déc	Talence	urbain	33	atelier	MDD de Talence	Atelier PM + fabrication (déo)	grand public	5	1		2	2
déc	Tabanac	rural	33	atelier	Bibliothèque Tabanac	Atelier PM +fabrication (lessive)	grand public	8	4	1	3	
								654	265	148	89	23

LISTE DES INTERVENTIONS ANNULEES EN 2021

Mois	Ville	Zone	Dpmt	Cadre	Nom Structure partenaire /Evenement	Détail atelier ceseau	Type / Dispositif	public
Jan	Marseille	urbain		manifestation	Expo Regard-congrés international no	Atelier PM/Regard	PM / Regard	professionnels
Fév	Saint Médard	urbain	33	atelier	PIJ Saint Medard en jalles	Atelier PM (déo+gommage)	PM	étudiant
Mars	Talence	urbain	33	atelier	Maison du Développement durable	Serious game Aquastellar	PM	grand public
Mars	Villenave d'Or	urbain	33	atelier	CSC Les étoiles	PM + lessiv e	PM	grand public
Mars	Mérignac	urbain	33	atelier	MJC Mérignac	Atelier PM + fabrication	PM	public défav orisé
Mars	Mérignac	urbain	33	atelier	MJC Mérignac	Atelier PM + fabrication	PM	public défav orisé
Mars	Castelnau-de	rural	33	atelier	CCAS	Atelier PM + fabrication	PM	public défav orisé
Avril	Castelnau-de	rural	33	atelier	CDC médullienne (CCAS)	Atelier PM + fabrication	PM	public défav orisé
Avril	Chev anceaux	rural	17	scolaire	MFR Services de Chev anceaux	Atelier PM	PM	scolaire lycée
Juillet	Mérignac	urbain	33	atelier	MJC Mérignac	sensibilisation + fabrication	PM	public défav orisé
sept	Marseille	urbain		manifestation		Anim Regard	PM / Regard	professionnels
nov	Bordeaux	urbain	33	atelier	Graine NA / IA - Presentation PM	Presentation PE et Aq en a	PM	professionnels

Que pense le public de nos ateliers ?

- **60** participants aux ateliers + **5** enseignants + **4** partenaires techniques + **16** participants à un atelier sur stand ont répondu au questionnaire de satisfaction*
- Parmi les 60 participants aux ateliers :
 - **98%** sont satisfaits de notre intervention (ont répondu "oui" à la question "est-ce que l'intervention a répondu à vos attentes). Les 60 participants nous attribuent une note globale moyenne de **9,3 / 10**
 - **32%** ne savaient pas que des **substances néfastes pouvaient se trouver dans nos logements** et **38%** ne savaient pas qu'elles pouvaient **se retrouver dans l'environnement**
 - **28%** se disent **beaucoup mieux informés** à la suite de notre intervention et **23%** un peu mieux informés (48% n'ont pas répondu à cette question)
 - **77%** pensent **modifier leurs comportements** à la suite de notre atelier, mais **28%** ont déjà rencontré des **freins aux changements** par le passé (45% n'ont pas rencontré de freins)
- Parmi les 5 enseignants ayant répondu aux questionnaires, **100%** trouvent que l'**animation a répondu à leurs attentes** et **100%** vont donner suite à l'intervention par un **travail en classe**
- Parmi les 4 partenaires techniques ayant répondu aux questionnaires, **100%** trouvent que l'**animation a répondu à leurs attentes** et **100%** pensent faire appel à nouveau au Ceseau.

* Ce nombre faible de répondants par rapport au nombre de personnes sensibilisées s'explique par le fait que nous ne donnons pas le questionnaire :

- aux élèves (nous le donnons aux enseignants),
- aux personnes qui rencontrent des difficultés à lire et écrire (quartiers défavorisés, maison des familles, RPA, EHPAD....)
- lors de stand sur des événements grand public (difficulté de recueillir les avis car public peu captif)



- *Merci !!*
- *Très bien*
- *A refaire avec grand plaisir !!!*
- *Bon après-midi pour cet atelier*
- *J'ai passé un bon après-midi et atelier. Merci*

- *Très bonne argumentation. Dispositif simple de compréhension*
- *Très bien et merci pour votre intervention c'était très intéressant*
- *Très bien et cool cool (smiley)*
- *C'était très intéressant et très bien animé. Merci.*
- *Très bon contact avec la formatrice, Merci.*
- *Parfait merci pour le sac*
- *C'est niquel*
- *Domage que l'activité (aquastellar) n'ai pas pu se faire sur les tablettes*
- *C'était trop bien*
- *C'était bien et elles étaient gentilles*
- *Merci beaucoup pour l'échantillon !*
- *Très bon atelier. Les animatrices sont très agréables et répondent bien aux questions*

Commentaires d'enseignants :

- *Prestation de qualité (tout est prévu, fourni, apporté)*
- *Prestation de qualité. Les animatrices sont très dynamiques !*

Commentaires de partenaires techniques :

- *très instructif et intéressant*
- *animation tout à fait adaptée au public (ludique, pratique et apport d'infos)*
- *Participants très contents*
- *Très bien! A refaire ! Intervention pertinente et adaptée aux lycéens*



Le projet « Mégot par terre, mégot à la mer »

Dans le cadre de l'appel à projets de Bordeaux métropole « La Garonne commence ici », visant à sensibiliser le grand public à la protection de la Garonne, nous avons mis en place une campagne de communication à destination des bars et des restaurants bordelais.

L'objectif a été de sensibiliser les professionnels et leur clientèle au problème du rejet des mégots en terrasse, l'impact sur la Garonne et de présenter les moyens de lutter contre.

Cette campagne s'est complètement achevée en avril 2022. Elle comprenait :

- Une **rencontre avec les gestionnaires des établissements** afin d'établir un état des lieux de leurs pratiques et moyens pour lutter contre les mégots jetés dans la rue ;
- Une **information à destination du personnel et de la clientèle** sur les conséquences de ce geste sur la qualité de la Garonne ;
- La **distribution d'un kit de communication gratuit** afin de sensibiliser la clientèle (sticker, affiche, sous bocks) ;
- Une **information sur les solutions existantes** permettant de recycler les mégots.



La campagne **Mégot par terre, mégot à la mer**, c'est :

- 30 professionnels engagés dans la démarche
- +1800 personnes par jour sensibilisées
- 1 **cartographie interactive** des bars et restaurants bordelais engagés hébergée sur notre site <https://www.ceseau.org/dispositifs-partenaire/megot-par-terre-megot-a-la-mer/>
- 1 **kit de communication** distribué gratuitement



Les outils pédagogiques et supports de sensibilisation

ACTIONS	NOMBRE ESTIME	REALISE	PUBLIC TOUCHE ESTIME	NOMBRE REEL DE PUBLIC TOUCHE*
OUTILS PEDAGOGIQUES				
- Mallette pédagogique « L'eau et la santé »	1	1	100	>140
- jeu vidéo « AQUASTELLAR : objectif durable » - PHASE 3 sur les micropolluants en téléchargement gratuit depuis App Store, Google Play + depuis ceseau.org pour les versions PC et Mac	1	1	1000	>500
SUPPORTS DE SENSIBILISATION WEB				
- Vidéos interviews d'experts sur youtube (2 nouvelles + 3 anciennes)	5	4	4000	2775
- Articles web sur le blog « dossiers thématiques » sur ceseau.org (4 nouveaux + 8 anciens)	12	12	1000	>2000
SUPPORTS DE SENSIBILISATION « PRINT » :				
- mémos & recettes (2 nouveaux memos + 3 anciens)	-	2	1000	>1500
- exposition des panneaux d'informations (action 2019)	-	-	300	
AUTRES SUPPORTS DE SENSIBILISATION				
- Publication dans les médias	-	15	NC	>3000
- Newsletters	-	5	1200	(sans compter les parutions presse)
- Publications sur les réseaux sociaux	-	50	1350	

[Outil pédagogique] Mallette pédagogique

Nous avons créé une **mallette pédagogique sur la thématique « Eau, Santé, Environnement »**, pour sensibiliser aux enjeux de la pollution et ses impacts sur l'eau et la santé, et pour accompagner les publics dans leur changement de pratiques.

Destinée à un large éventail de publics (enfants, ados, étudiants, apprentis, publics défavorisés, personnes âgées, familles...), elle peut être utilisée autant par notre association, que par d'autres structures. Elle sera prêtée gratuitement en année N+1 à toute personne ou structure qui en fait la demande : animateurs(trices) (de centres d'animation, centres sociaux, associations...), enseignants, MFR, MDSI, missions locales, bij-pij, CCAS, etc.

La mallette rassemble différents outils :

- 1 **photo-expression** sur L'eau et la santé (tout public) – achevé
- 1 **jeu sur les labels écologiques** (tout public) – achevé
- 1 **jeu video Aquastellar** avec une ou plusieurs **tablette(s) tactiles** (jeunes) – achevé
- 1 **jeu vrai-faux des micropolluants** (jeunes et adultes) - achevé
- 1 **jeu de plateau sur les pollutions de l'eau** (jeunes) – non achevée au 31/12/2021
- 8 **fiches pédagogiques** (jeunes) – achevé
- **documentation et recettes** DIY (tout public) – achevé
- 1 **guide pédagogique** pour l'animateur – non achevée au 31/12/2021

Afin d'accompagner au mieux l'animateur dans la prise en main de cette mallette, nous avons conçu un **livret pédagogique** avec l'aide de l'**IREPS**. Il présente succinctement les différents outils et la manière de les animer. Il est encore inachevé et nécessite une phase d'amélioration.

Au vu du succès des téléchargements du photo-expression sur "L'eau et la Santé", nous pensons qu'il est nécessaire de développer une version numérique intégrale de la mallette en 2022.

Enfin, il serait également intéressant de dupliquer la **mallette en plusieurs exemplaires matériels** pour les mettre à disposition dans différents lieux « ressources » de la Nouvelle-Aquitaine.



Ils ont déjà utilisé l'outil !

Plusieurs outils de la mallette sont déjà à disposition des professionnels, dont les fiches pédagogiques et le photo-expression sur l'eau et la santé, en version physique et numérique.

La **version digitale du photo-expression** a été téléchargée par des **professionnels relais** :

- 17 structures/professionnels de la **région Nouvelle-Aquitaine**
- 15 structures/professionnels **hors région**
- Soit **+140 personnes sensibilisées**

- CENTRE HOSPITALIER de Dax (40)
- collège Langevin Wallon (40)
- Lycée Professionnel Jean Monnet de Foulayronnes (47)
- CPIE Seuil du POitou (86)
- Lycée Les IRIS de Lormont (33)
- Ecole Maternelle saint Laurent de Medoc (33)
- école de Soussans (33)
- Ecole primaire - Le Haillan (33)
- École primaire de Cadillac (33)
- LPO (33)
- PNR Millevaches en Limousin (19)
- club développement durable collège - St Medard en Jalles (33)
- École primaire 33210
- Ecole Primaire 33210
- Lycée LES IRIS de LORMONT (33)
- école élémentaire - Libourne (33)

- Centre social de Bagatelle (33)
- Maison de la Nature Bruche Piémont (67)
- HEBDO ECOLO (78)
- CPIE Seuil du POitou (86)
- Eurométropole de Strasbourg (67)
- maison de la nature du Sundgau (68)
- IREPS ARA Délégation Puy de Dôme (63)
- ireps Grand-Est (51)
- ADES Rhones Alpes (69)
- Oikos (69)
- CD Essonne, Puéricultrice eco infirmière santé environnement (91)
- Association Pitouette Cacahuète (39)
- LE RESERVOIR, espace découverte du canal du Midi (31)
- Les Champs des possibles (77)
- association EDD (31)
- Les petits débrouillards Gard (34)

3 présentations de certains outils de la mallette et **sensibilisation à la thématique des micropolluants** ont été réalisées auprès de **professionnels relais** :

- Présentation flash en visio (Graine Nouvelle-Aquitaine) en décembre 2021 auprès de **d'éducateurs à l'environnement**
- Présentation Conférence auprès de l'APSMS (Association des Professeurs en Sciences Médico-Sociales) en décembre 2021, auprès de **professeurs en Sciences Médico-Sociales**
- une démonstration / Inspection académique JDD prévue en 2021 mais reportée en mars 2022 en raison du covid19 (Louis Fargues / Veolia . Eau Bordeaux Métropole), auprès de **professionnels de l'animation, tout public.**

Enfin, **le photo-expression** a été diffusé par la **DSDEN de la Gironde (Direction des services départementaux de l'Education nationale)** :

- Lors du FOREDD, grand rendez-vous annuel de l'Education au développement durable (chefs de mission académiques EDD, Inspection générale EDD, Haut fonctionnaire au DD et formateurs EDD) et la thématique de cette année 2022 est l'eau
- lors des formations EDD organisées par la DSDEN auprès des implantations scolaires de l'académie
- dans la lettre d'information EDD de décembre 2021



[Serious game] AQUASTELLAR : Objectif durable - Phase 3



Embarquez à bord du sous-marin Aquastellar !

La terre telle que vous l'avez connue autrefois n'existe plus. Les humains ont repensé leur mode de vie et sont désormais contraints à vivre sous l'eau. Confiné dans un sous-marin aux capacités limitées avec tout votre équipage, votre objectif sera d'atteindre Asteria, la ville sanctuaire, seul endroit durablement habitable.

Mais parviendrez-vous à survivre jusque-là ? Réussirez-vous à maintenir l'équilibre dans votre vaisseau pendant toute la durée de l'expédition ? Prenez place à bord du sous-marin et faites des choix dignes d'un bon capitaine. L'équipage vous attend !

La **PHASE 3** du jeu a consisté à **son déploiement** et à **son amélioration** :

- **Diffusion** via différents canaux : relations presse (communiqués de presse), appui sur des partenaires relais, communication via les réseaux sociaux...
- **Mises à jour** pour améliorer les bugs et garder le jeu d'actualité
- **Supports** : achat de quelques tablettes numériques pour une utilisation lors de nos ateliers et stands (2 tablettes seulement, par manque de financements)

N'ayant pas eu 100% des financements demandés pour nos actions Santé-Environnement, nous n'avons pas pu rendre disponible le jeu sur les plateformes spécialisées (comme ubisoft, stadia) nécessitant un abonnement payant, ni développer une version simplifiée pour les publics empêchés avec audiodescription, colorimétrie adaptée.

Le jeu est en **téléchargement gratuit** depuis le 18/01/2021 sur l'**App Store et Google Play** et depuis **ceseau.org** pour les **versions PC et Mac** :

- **300** téléchargements depuis les plateformes mobiles (Google play et App Store)
- **160** téléchargements sur ordinateur (estimation = 20% des visiteurs de la page)
- **+100** personnes sensibilisées grâce à nos tablettes tactiles (lors de stands ou d'ateliers)

Nous avons diffusé 1 vidéo en 2021 (réalisée en 2020 mais non finalisée) + réalisé 1 vidéo (au lieu de 2, en raison du manque de financement)

- o **Le pipi : fertilisant ou poison ?**

Etienne Paul, Professeur de l'INSA Toulouse (INRAE, CNRS)

<https://youtu.be/uafVn5Er1CM>



- o **Médicaments dans l'eau : c'est grave docteur ?**

Claire Albasi, Directrice de recherche CNRS, Laboratoire de Génie Chimique <https://youtu.be/dAlnhBwY5Zg>



Nos 4 vidéos ont comptabilisé **2775 vues** pour **+100 heures** de visionnage et **73 mentions j'aime**.

Les deux dernières vidéos comptabilisent moins de vues que les premières car nos partenaires financiers ne les ont pas relayées via leurs canaux de diffusion, hormis les réseaux sociaux. Une diffusion est prévue dans la newsletter de l'Agence de l'eau Adour Garonne Ligne d'Eau en juin 2022, ce qui devrait nous aider à augmenter le nombre de vues.

De plus, nous avons réalisé une campagne payante sur les réseaux sociaux pour les deux premières, ce que nous n'avons pas pu réaliser pour les nouvelles en raison d'un problème technique sur notre compte facebook et instagram, à ce jour non résolu.

[Documentation] Supports de sensibilisation « print » et « web »

2 nouveaux dépliants « mémo » :

- Les pictogrammes des emballages
- Les 8 commandements du fait-maison, règles d'hygiène et de conservation

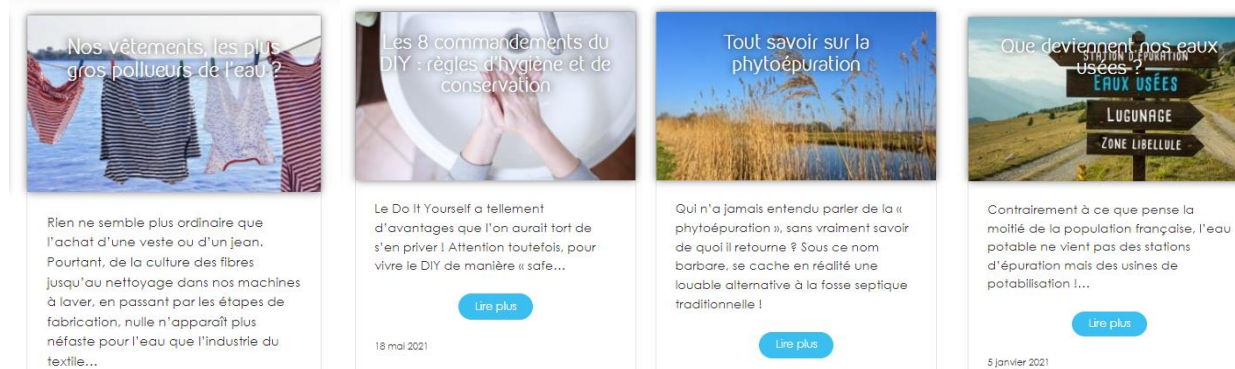


2 nouvelles recettes de produits ménagers naturels, imprimées en 2000 exemplaires chacune, et plus de **20 astuces et recettes** publiées sur le site ceseau.org

3 autotendus, réalisés en 2020, panneaux d'exposition sur les micropolluants que nous utilisons sur chacun de nos stands

4 articles web en 2021 sur le blog « dossiers thématiques » de ceseau.org :

- **Que deviennent nos eaux usées ?**
<https://www.ceseau.org/thematiques/que-deviennent-nos-eaux-usees/>
- **Tout savoir sur le phytoépuration**
<https://www.ceseau.org/pollution-domestique-et-alternatives/tout-savoir-sur-la-phytoepuration/>
- **Les 8 commandements du DIY : règles d'hygiène et de conservation**
<https://www.ceseau.org/thematiques/regles-hygiene-conservation-diy/>
- **Nos vêtements, les plus gros pollueurs de l'eau ?**
<https://www.ceseau.org/pollution-domestique-et-alternatives/eau-pollution-vetements-textile/>



- Le blog thématique dédié aux micropolluants a enregistré une hausse de 50% des visites notamment les pages sur les alternatives possibles pour limiter les polluants de la maison et les articles de fond (+800 visites)
- La page médiathèque a été enrichie en 2021 par nos nouveaux outils et a subi une augmentation des visites (+500 visiteurs). La page dédiée à Aquastellar a enregistré +800 visites, dont on peut penser qu'une bonne partie a téléchargé le jeu (nous n'avons pas d'indicateurs sur le nombre de téléchargements). La page des Recettes et alternatives enregistre près de 800 visites. L'article Un micropolluant, c'est quoi enregistre à lui seul 1400 visites

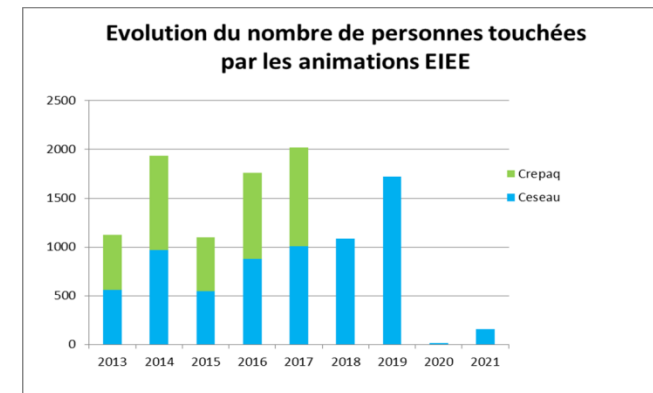


Espace Info Economie d'Eau

Les EIEE sont coordonnés par le SMEGREG avec le soutien financier de l'Agence de l'eau Adour-Garonne, du Conseil Départemental de Gironde, de Bordeaux Métropole et de la Région Nouvelle Aquitaine.

- Notre activité EIEE en 2021 a encore été fortement **impactée par la crise sanitaire**, avec **beaucoup moins d'interventions que prévues**.
 - **7** commandes (au lieu d'une vingtaine)
 - **348** personnes touchées, dont 148 conseillées (pour 1700 en 2019)

Année	Nombre de personnes Sensibilisées (S)	Nombre de personnes Conseillées (C)	Nombre d'Enfants sensibilisés (E)	TOTAL personnes touchées
2021	8	148	192	348
2020	0	8	10	18
2019	280	802	636	1718



- **Quelques animations dans l'année, qui ont bien fonctionné** avec un public intéressé (et toujours des personnes qui ne connaissent pas le matériel hydroéconome !)
- **Nouveaux kakémonos !**
- **Création d'affichettes et jeu sur le paillage** (avec tableau comparatif des différents paillages réalisé par l'EPLEFPA Terre d'horizon)

Mission	Dates	Type	Lieu	C	S	E	
Le mois du Développement Durable	12/05/2021	Atelier	Biganos	3	0	29	😊
Fête du jardin	20/06/2021	Stand	Gujan Mestras	38	2	4	😊
Quartiers des sports Bordeaux	16/07/2021 au 27/07/2021	Stand	Bordeaux	55	5	87	😐
Journées du patrimoine	18/09/2021	Stand	Talence	6	1	1	😞
Libournais : territoire d'eau	24/09/2021 ET 25/09/2021	Stand et animation	Libourne	28	0	69	😊
Semaine de Réduction des Déchets - Sciences Po Bordeaux	22/11/2021	Conférence	Pessac	14	0	0	😊
Festival VITABIB	18/12/2021	Animation	Tabanac	4	0	2	😐



Autres actions de sensibilisation

MOnd' Défi pour Demain, c'est maintenant ! (MODD)

- *Escape game* qui propose aux collégiens et lycéens de s'approprier les Objectifs du Développement Durable, dispositif coordonné par le **Graine Nouvelle-Aquitaine**
- **1 salariée formée en 2021** (Alicia Barbarin)
- **10 interventions et tutorats** réalisés auprès de **106 lycéens** et **201 collégiens** (et **2 interventions annulées**)



Mois	Ville	Dptmt	Cadre	Nom Structure partenaire /Evenement	Total nbre de personnes	public
Janvier	Poitiers	86	scolaire	Lycée professionnel Kyoto	38	scolaire lycée
Janvier	Le Taillan Medoc	33	scolaire	Lycée sud médoc la Boétie	33	scolaire lycée
Janvier	Le Taillan Medoc	33	scolaire	Lycée sud médoc la Boétie	35	scolaire lycée
Mars	Pessac	33	scolaire	Collège François Mitterand	30	scolaire collège
Mars	La Teste de Buch	33	scolaire	College Henri Dheurle	29	scolaire collège
Mars	La Teste de Buch	33	scolaire	College Henri Dheurle	28	scolaire collège
Mars	La Teste de Buch	33	scolaire	College Henri Dheurle	28	scolaire collège
Avril	Pessac	33	scolaire	Collège alouette	ANNULE	scolaire collège
Avril	Arcachon	33	scolaire	Collège St Elme	ANNULE	scolaire collège
Mai	Pessac	33	scolaire	collège alouette	28	scolaire collège
Juin	Le Bouscat	33	scolaire	Collège Sainte Anne	28	scolaire collège
Juin	Le Bouscat	33	scolaire	Collège Sainte Anne	30	scolaire collège

Autres interventions, en milieu scolaire (hors dispositif)

- 21 interventions auprès 21 classes de **442 enfants de primaires et maternelles**

Mois	Ville	Nom Structure	Détail atelier ceseau	Nombre de personnes	public	Détail / Commentaires
Février	Saint andré de Cubzac	Ecole maternelle lucie Aubrac	L'eau dans tous les sens	13	scolaire maternelle	PS/MS
Février	Saint andré de Cubzac	Ecole maternelle lucie Aubrac	L'eau dans tous les sens	13	scolaire maternelle	PS/MS
Février	Saint andré de Cubzac	Ecole maternelle lucie Aubrac	L'eau dans tous les sens	13	scolaire maternelle	PS/MS
Février	Saint andré de Cubzac	Ecole maternelle lucie Aubrac	fleur en danger	12	scolaire maternelle	MS-GS
Février	Saint andré de Cubzac	Ecole maternelle lucie Aubrac	musique de l'eau	13	scolaire maternelle	MS-GS
Février	Saint andré de Cubzac	Ecole maternelle lucie Aubrac	fleur en danger	13	scolaire maternelle	MS-GS
Février	Saint andré de Cubzac	Ecole maternelle lucie Aubrac	musique de l'eau	21	scolaire maternelle	GS-CP
Avril	Bordeaux	Ecole maternelle Paul Doumer	ça flotte, ça coule	35	scolaire maternelle	PS-MS
Mai	Bordeaux	Ecole maternelle Paul Doumer	L'eau dans tous les sens	27	scolaire maternelle	MS
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	opération eau potable	25	scolaire primaire	
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	opération eau potable	25	scolaire primaire	
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	Le labo des potions	27	scolaire primaire	
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	Le labo des potions	29	scolaire primaire	
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	Tout capter eau souterraine	26	scolaire primaire	
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	Le labo des potions	26	scolaire primaire	
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	La maison écoleau	27	scolaire primaire	
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	La maison écoleau	27	scolaire primaire	
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	L'eau dans le jardin	24	scolaire primaire	
Mai	Le Barp	Ecole Michel Ballion	L'eau dans le jardin	25	scolaire primaire	
Mai	Bordeaux	Ecole maternelle Paul Doumer	Méli-méleau, eau potable	21	scolaire maternelle	GS
				442		

Vie interne du Ceseau

L'équipe salariée

- **Départ d'Alicia Barbarin** le 31/08/2021 (en poste depuis le 01/10/2020) en raison d'un déménagement en Corse
- **Arrivée de Fanny Delamon** le 10/11/2021 en remplacement d'Alicia, sur le poste de coordinatrice d'activités – animatrice
- Claire Moras (toujours en CDI mi-temps)



Les volontaires en service civique

- Départ de **Aïten Mustafayeva**, le 15 mai 2021 sur la mission de sensibilisation (depuis le 15 octobre 2020)
- Départ de **Tiphaine Clerc**, le 15 mai 2021 sur la mission de communication (depuis le 15 octobre 2020)
- Arrivée d'**Elsa Schott**, le 15 octobre 2021 sur la mission de sensibilisation pour 8 mois (28h/sem)
- Arrivée de **Theodore Depaux**, le 15 octobre 2021 sur la mission de communication pour 8 mois (24h/sem)



De nombreuses formations et conférences

Aïten & Tiphaine :

- 15 janvier 2021 : webinaire Environnement-Santé : les leviers pour conduire le changement par CNFPT
- 26 janvier 2021 : Rencard du réseau – Cap Sciences
- 2 février : Et si on s'imaginait demain ? Rob Hopkins
- 5 février : Webinaire pour sensibiliser aux enjeux de l'eau - Smegreg
- 24 février : Webinaire Numérique Responsable
- 2 mars : Séminaire Aménageau
- 12 mars : conférence Robert Vincent Joules « De la communication persuasive à la communication

engageante : mieux comprendre les leviers du changement grâce à la psychologie sociale » / "Osons le changement !", par Sébastien Kraft, accompagnateur de projets de transition écologique et solidaire, Scop Oxalis

- 17 mars : colloque écologie, du labo à l'école par INRAE
- 22 mars : les micropolluants dans les eaux : de la station d'épuration au robinet par Nathalie Chevre
- 23 mars : webinaire "Alimentation bio, pesticides et cancer" (par solagro)
- 24 mars : Web Klaxoon : Mêlez intelligence collective et engagements collaborateurs
- 31 mars : Qu'est-ce qu'une société numérisée ? par Gilles Dowek et « Intelligence humaine » ou « Intelligence artificielle » au cœur de l'école de demain ? par Bruno De Lievre
- 6 avril : Web-atelier territoire, paysage et eau : clé de lecture pour travailler ensemble durablement.
- 15 avril : Webinaires « Solutions fondées sur la Nature : comment adapter mon territoire aux changements climatiques ? »
- 22 AVRIL : Webinaire LA PRÉSERVATION DE L'EAU, SOURCE D'INSPIRATION ET D'INNOVATIONS POSITIVES
- 29 avril : web atelier « Trame bleue : reconnecter la ville à son Bassin Versant »
- 27 avril : Rencard Echosciences : numérique, éducation, création et culture scientifique

Claire :

- 12 mars : conférence Robert Vincent Joules « De la communication persuasive à la communication engageante : mieux comprendre les leviers du changement grâce à la psychologie sociale » / "Osons le changement !", par Sébastien Kraft, accompagnateur de projets de transition écologique et solidaire, Scop Oxalis
- 24 mars : Web Klaxoon : Mêlez intelligence collective et engagements collaborateurs

Theo & Elsa

Fanny

Suivi RH

- **Suivi rapproché** des salariés et volontaires notamment pendant la période de confinement afin de **limiter la baisse de moral et de motivation**
- **Reunions d'équipe** hebdomadaires

Les demandes de subvention & Aides exceptionnelles

- **5** dossiers de demande de subvention déposés en 2021
- **1** dossier de demande de subvention déposés en 2022 mais réalisé fin 2021
- **1** dossier déposé auprès de Bordeaux Métropole pour lequel nous n'avons eu aucune réponse, malgré les multiples relances !

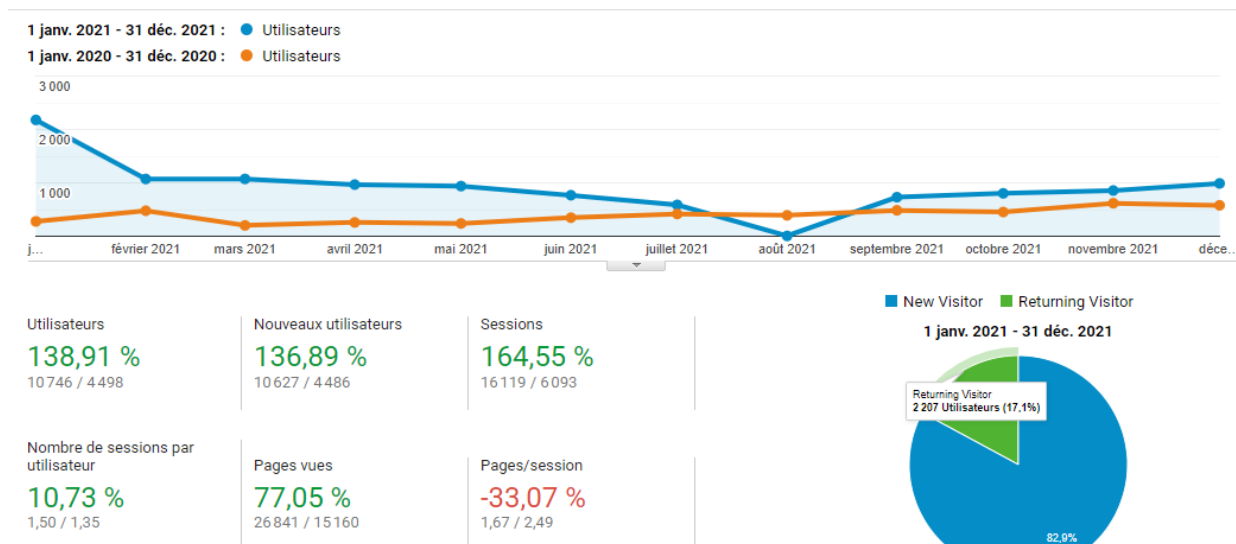
Année concernée	organisme	Type demande	Récurrence année	Date depot	Montant demandé	Reponse	Montant acquis	Etat versement		
								ok	partiel	rien
2021	CCSTI/CAP SCIENCES REGION NOUVELLE AQUITAINE	AAP Sciences	3ième demande	28/01/2021	5000	refusé	0	0		
2021	DREAL	AAP Santé Environnement	3ième demande	12/03/2021	6000	acquis	3000	3000		
2021	SABOM - MECENAT (pas subvention!!!)	AAP La Garonne commence ici	2ième demande	30/03/2021	9000	acquis	5900	2950		
2021	ARS NOUVELLE AQUITAINE	AAP Santé Environnement	4ième demande	02/04/2021	8000	acquis	8000	8000		
2022	BORDEAUX METROPOLE	Subvention fonctionnement & projet	1ere demande	05/07/2021	10000	attente	?	?		
2022	CCSTI/CAP SCIENCES REGION NOUVELLE AQUITAINE	AAP général	4ième demande	31/01/2022	5000	acquis	3000			

Communication

Le site web & blog

De façon générale, la **fréquentation de notre site est en augmentation par rapport à 2020**. Le **nombre de visiteurs a fortement augmenté depuis l'année dernière de 138%**, ce qui s'explique probablement par nos efforts de publications régulières et l'amélioration du référencement.

En conséquence directe, le nombre de sessions par utilisateurs et leur durée ont diminué. Le taux de rebond a également subi une hausse, ce qui devra être amélioré dans les années à venir.



Données générales sur la fréquentation du site ceseau.org :

- **10750** utilisateurs en 2021 (contre 4500 en 2020)
- **16000** sessions (contre 6093 en 2020)
- **1.35** sessions /utilisateur
- **26900** pages vues avec **1,7** pages /sessions (contre 15000 en 2020)
- **1min16** durée moyenne des sessions (contre 2min43 en 2020)
- **75%** taux de rebond (ce chiffre n'est pas très bon et doit être amélioré)

On parle de nous dans la presse !

- **15** publications dans les médias dont 10 concernant Aquastellar

WEB // ECHOSCIENCES NA – 24/01/2021

Le jeu vidéo Aquastellar est disponible en téléchargement !

<https://echosciences.nouvelle-aquitaine.science/articles/le-jeu-video-aquastellar-est-disponible-en-telechargement>

PRESSE // SUD-OUEST - 26/01/2021

Lutter contre la pollution en jouant

WEB // SUDOUEST.FR – 26/01/2021

<https://www.sudouest.fr/2021/01/26/lutter-contre-la-pollution-en-jouant-8330224-3229.php>

RADIO // WIT FM – 25 au 30/01/2021

« Flash DIY » : recettes de produits ménagers ou de cosmétiques naturels et fait-maison

RADIO // VIRGIN RADIO – 29/01/2021

chronique « La story virgin radio » diffusée à midi et 20 h
Aquastellar

RADIO // France BLEU PERIGORD – 05/02/2021

Emission « Sauvons la planète » diffusée à 7h40 et 9h45
Aquastellar

<https://www.francebleu.fr/emissions/sauvons-la-planete/perigord/aquastellar-un-jeu-mobile-pour-sensibiliser-aux-polluants>

INTERNET // Aquitaine online – 9/02/2021

<http://www.aquitaineonline.com/actualites-en-aquitaine/sud-ouest/9118-aquastellar-un-jeu-pour-sensibiliser-a-la-pollution-domestique.html>

PRESSE // Talence Mag – mars

Aquastellar

WEB // Portail Santé Environnement – 03/2021

3 minutes de vulgarisation scientifique : crabe d'Arcachon aux microplastiques ?

PRESSE + WEB // Ecolomag - Mars/Avril 2021

Aquastellar

www.ecolomag.fr/dernier-numero (p47)

PRESSE // Journal de la Haute Saintonge – 03/2021

dans le cadre de notre intervention à la MFR Services de Chevanceaux

TALENCE

Lutter contre la pollution en jouant

L'association talençaise Ceseau (Conseil et expertise au service de l'eau), créée en 2007 et partenaire de la Maison du développement durable, a conçu un jeu éducatif intitulé « Aquastellar : objectif durable », développé depuis la mi-janvier.

« Le jeu Aquastellar a été conçu par notre association pour sensibiliser aux polluants domestiques et aux solutions pour les limiter, en collaboration avec l'association Mediatiques, composée notamment de Raphaël Marczak et Oscar Motta, chercheurs de l'Université Bordeaux-Montaigne et spécialistes des "Serious Games", des jeux éducatifs et pédagogiques. Cette application a demandé un travail de plus d'un an. Le confinement, du fait de l'annulation des ateliers, nous a permis de dégager du temps pour y travailler exclusivement. C'est en quelque sorte un mal pour un



L'application Aquastellar, développée par le Ceseau, vise à sensibiliser les ados à la pollution intérieure. PHOTO CESEAU

bien », explique Claire Moras, directrice du Ceseau.

Téléchargeable gratuitement

Le jeu a été pensé de manière écoresponsable pour limiter son impact numérique. Téléchargeable gratuitement, il est destiné aux jeunes âgés de 12 à 25 ans mais

aussi aux jeunes parents et aux familles.

« Conçu pour sensibiliser aux polluants domestiques, le jeu doit permettre au joueur de comprendre et d'identifier les sources de pollution intérieure et leurs impacts. Toutes les actions que nous menons dans nos loge-

ments (ménage, soins d'hygiène, bricolage, alimentation...) ont un impact sur l'eau, l'air, l'environnement et donc la santé. Nous avons choisi un support sympathique, narratif et immersif où le joueur est impliqué dans une courte histoire », poursuit Claire Moras.

L'application doit être développée sur les espaces multimédias des médiathèques et servira de supports aux futurs ateliers menés par le Ceseau dans les établissements scolaires.

Ce projet bénéficie du soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, de l'ARS Nouvelle-Aquitaine, de l'Agence de l'eau Adour-Garonne, du ministère de la Transition écologique et solidaire, de l'Eau de Bordeaux Métropole et de l'Office français de la biodiversité.

Patricia Delage

Renseignements sur www.ceseau.fr

WEB // Portail Santé Environnement – 14/05/2021

AQUASTELLAR : OBJECTIF DURABLE, UN JEU VIDÉO POUR SENSIBILISER LES ADOS AUX POLLUTIONS DOMESTIQUES

http://www.santeenvironnement-nouvelleaquitaine.fr/eaux/aquastellar-objectif-durable-un-jeu-video-pour-sensibiliser-les-ados-aux-pollutions-domestiques/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=sante-environnement-newsletter-post-title_4

WEB // Nouvelle Aquitaine Santé Environnement – 17/05/2021

un jeu vidéo pour sensibiliser les ados aux pollutions domestiques

WEB // Portail Santé Environnement – 25/06/2021

Photo expression : un nouvel outil de sensibilisation à l'eau et la santé

http://www.santeenvironnement-nouvelleaquitaine.fr/eaux/photo-expression-un-nouvel-outil-pedagogique-autour-de-leau-et-la-sante/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=sante-environnement-newsletter-post-title_4

PRESSE + WEB // Sud-Ouest – 01/10/2021

Pays de Saint-Savin : Les bibliothèques du réseau participent au mois du bien-être

<https://www.sudouest.fr/gironde/cavignac/pays-de-saint-savin-les-bibliotheques-du-reseau-participent-au-mois-du-bien-etre-6169671.php>

L'envoi de newsletters

Depuis 2020, nous avons **augmenté la quantité de nos newsletters** par rapport aux années précédentes. Les newsletters ont été notre seule façon de toucher les publics pendant les confinements (avec également les réseaux sociaux).

- **5** newsletters envoyées en 2021
- **1121** abonnés à nos newsletters
- **28,4%** taux d'ouverture moyen (+2 points par rapport à 2020)
- **14.8%** taux de clics moyen (-6 points par rapport à 2020)

Animation des réseaux sociaux

- **310 followers sur Instagram** (+80), pour une moyenne de **4** publications par mois.
- **180 abonnés sur linkedIn** (+60), pour une moyenne de **4** publications par mois
- **753 followers sur Facebook** (+33), pour une moyenne de **4** publications par mois (hors partages)
- **252 followers sur Twitter** (+17), pour une moyenne de **4** publications par mois (hors retweets)
- **18 abonnés sur Youtube**, pour un total de **3100** vues de nos vidéos

Le saviez-vous ?

En France,
49% des poissons
pêchés sont issus de
populations exploitées
durablement.




www.ceseau.org

LE SAVIEZ-VOUS ?

L'eau potable en Gironde provient à
99%
des nappes profondes



Bordeaux



WWW.CESEAU.ORG

LE SAVIEZ-VOUS ?

1 milliard

C'est le nombre de produits
ménagers que les français
achètent chaque année.




WWW.CESEAU.ORG

Le saviez-vous ?

87% des français
accepteraient d'utiliser
une eau du robinet issue
du recyclage des eaux
usées pour leurs usages
domestiques
(hygiène, sanitaire, nettoyage...).




www.ceseau.org

**Comment faire des
économies d'eau
au jardin?**




**QU'EST-CE QUE LA
PHYTOÉPURATION ?**




- **2 campagnes payantes sur linkedIn** pour promouvoir une interview de chercheur et une offre de recrutement.
- Les résultats sur linkedIn sont assez faibles. Ces campagnes nécessiteraient davantage d'investissement humain et financier.
- Un **problème technique** avec notre compte facebook et instagram nous empêche de promouvoir nos posts et vidéos. Ce problème de compte bloqué est encore irrésolu à ce jour.